



UNIONCAMERE

Fondo perequativo 2023-24

COMPETENZE PER LE IMPRESE.
Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Servizio di Orientamento al lavoro e alle professioni
Area formazione e politiche attive del lavoro

FORMAZIONE OPERATORI SNI

CORSO AVANZATO I° MODULO

La liquidità per la startup d'impresa

II CROWDFUNDING

Paolo Carlucci
04 Febbraio 2025



Agenda



- Sharing Economy



- Crowdsourcing & crowdfunding



- I tre elementi del crowdfunding: proponente – idea - finanziatori



- Le tipologie di crowdfunding: reward, equity, donation, lending



- Piattaforme italiane ed internazionali



- Il progetto di crowdfunding

Sharing Economy



“sistema socio economico costituito dalla condivisione di risorse fisiche, mentali ed economiche”

Sharing Economy

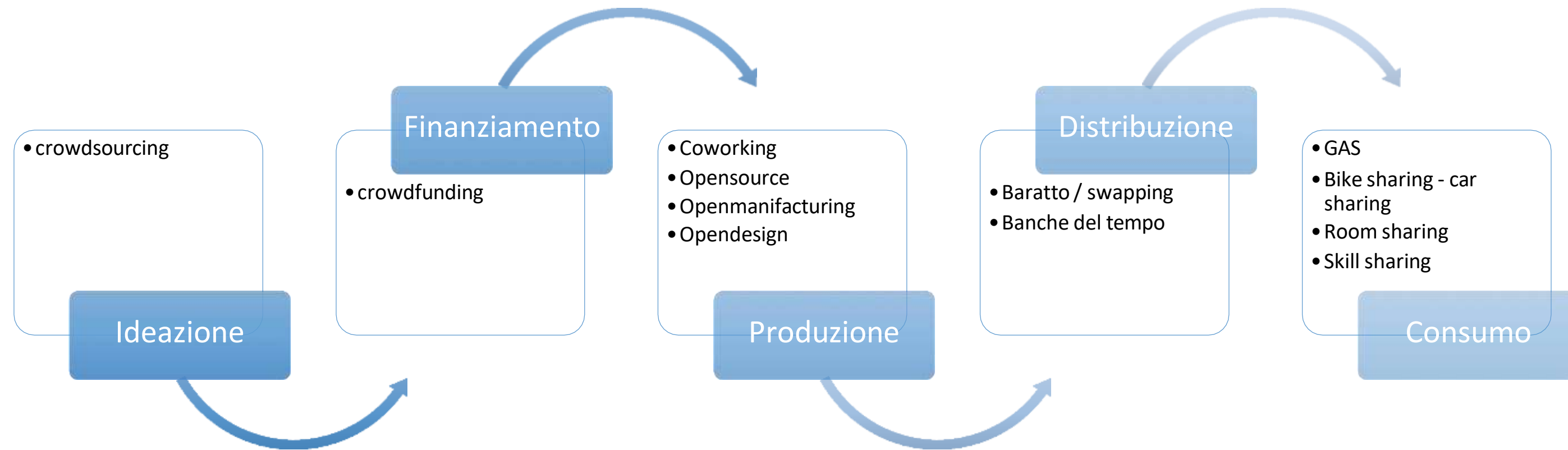


sfruttamento di nuove tecnologie per proporre forme antiche
come il baratto e lo scambio

Sharing economy online



Ecosistema sharing economy



Ecosistema sharing economy

Scambio

Noleggio o affitto a breve termine

Social lending

Micro outsourcing

Reciprocità

Couchsurfing

Home exchange

Banche del tempo e monete complementari

Crowdfunding donation based

Condivisione

Open source

Open design

Open manufacturing

Collaborazione

Carpooling

Crowdfunding reward e equity based

Coworking

Crowdsourcing

Skill sharing

Ecosistema sharing economy

Scambio

Casanoi, Airbnb, car2go

Smartika, Prestiamoci

Tabbid, Oltretata,
Elance

Reciprocità

Couchsurfing,
Scambiocasa

Timerepublik,
Ideasharing

Locloc, Reuse

BuonaCausa,
RetedelDono

Condivisione

Arduino

Fattelo

Wefab

Collaborazione

Blablacar,
Parcheggiami, Gnammo

Kickstarter, Eppela,
Indiegogo

Cowo, Talent Garden,
FabLab

Skillbros, Insegnalo

Crowdsourcing

“affidare ad una moltitudine di soggetti (crowd) lo sviluppo di un’idea / progetto”

“utilizzare quindi risorse esterne (outsourcing) per realizzare un prodotto / servizio”

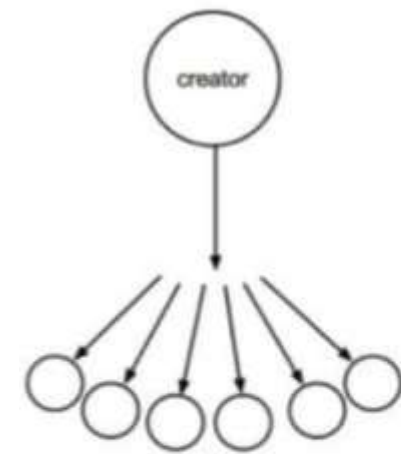


Crowdfunding – cos'è?

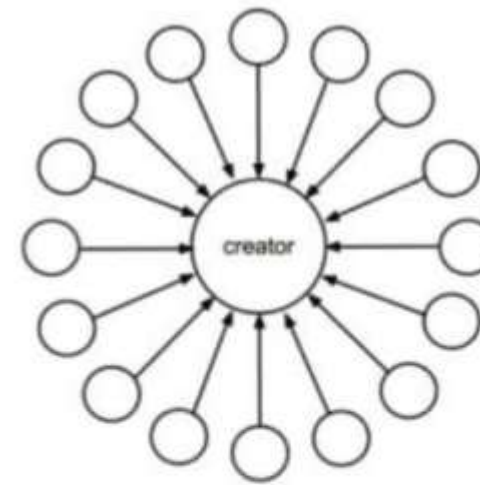
“processo collaborativo di un gruppo di persone (crowd) che raccoglie fondi per finanziare un progetto (funding)”



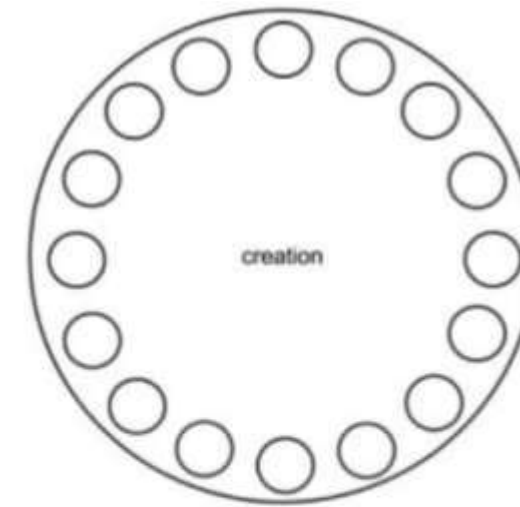
Crowdfunding – cos'è?



mass
production

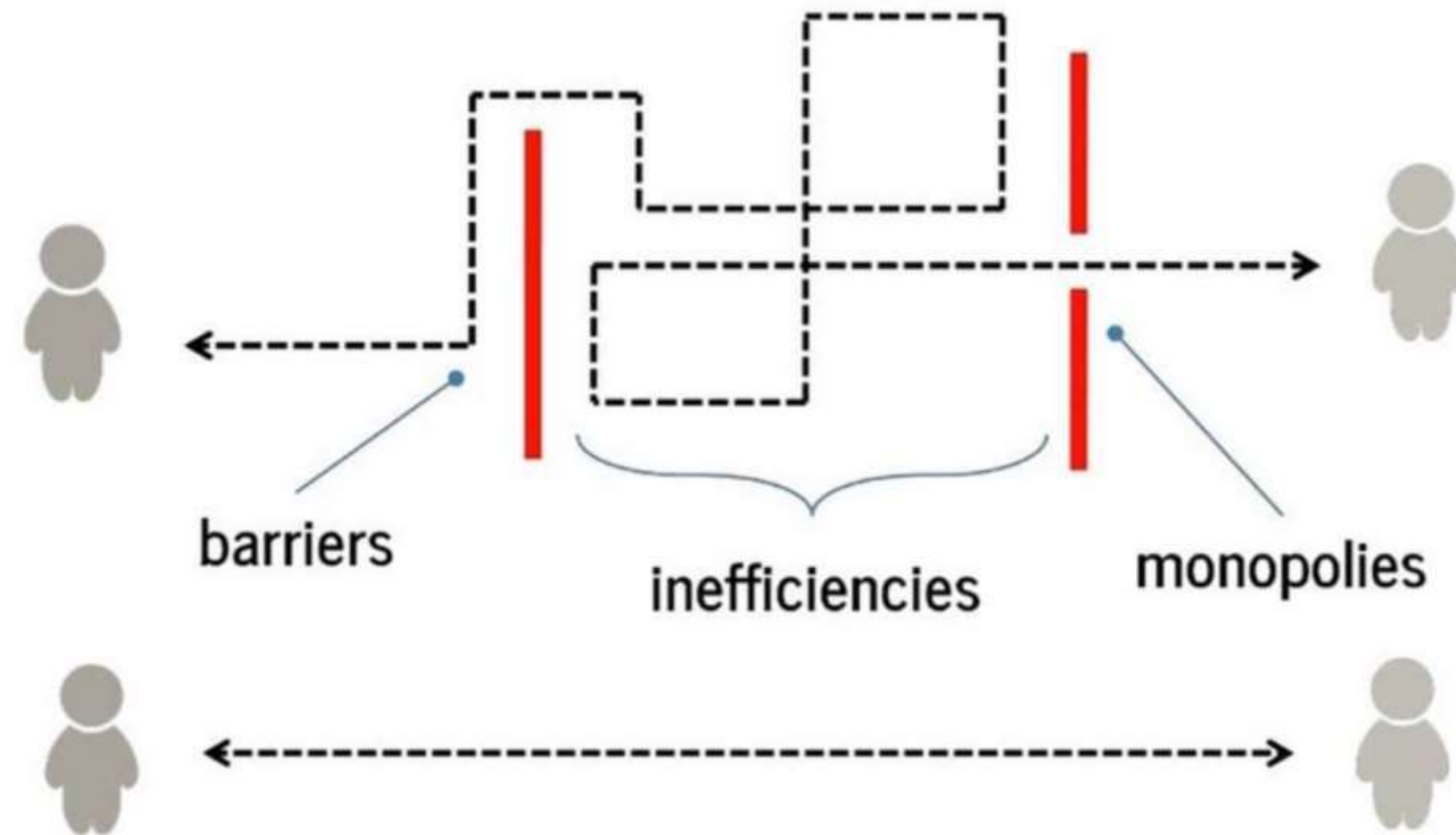


Crowd
Funding

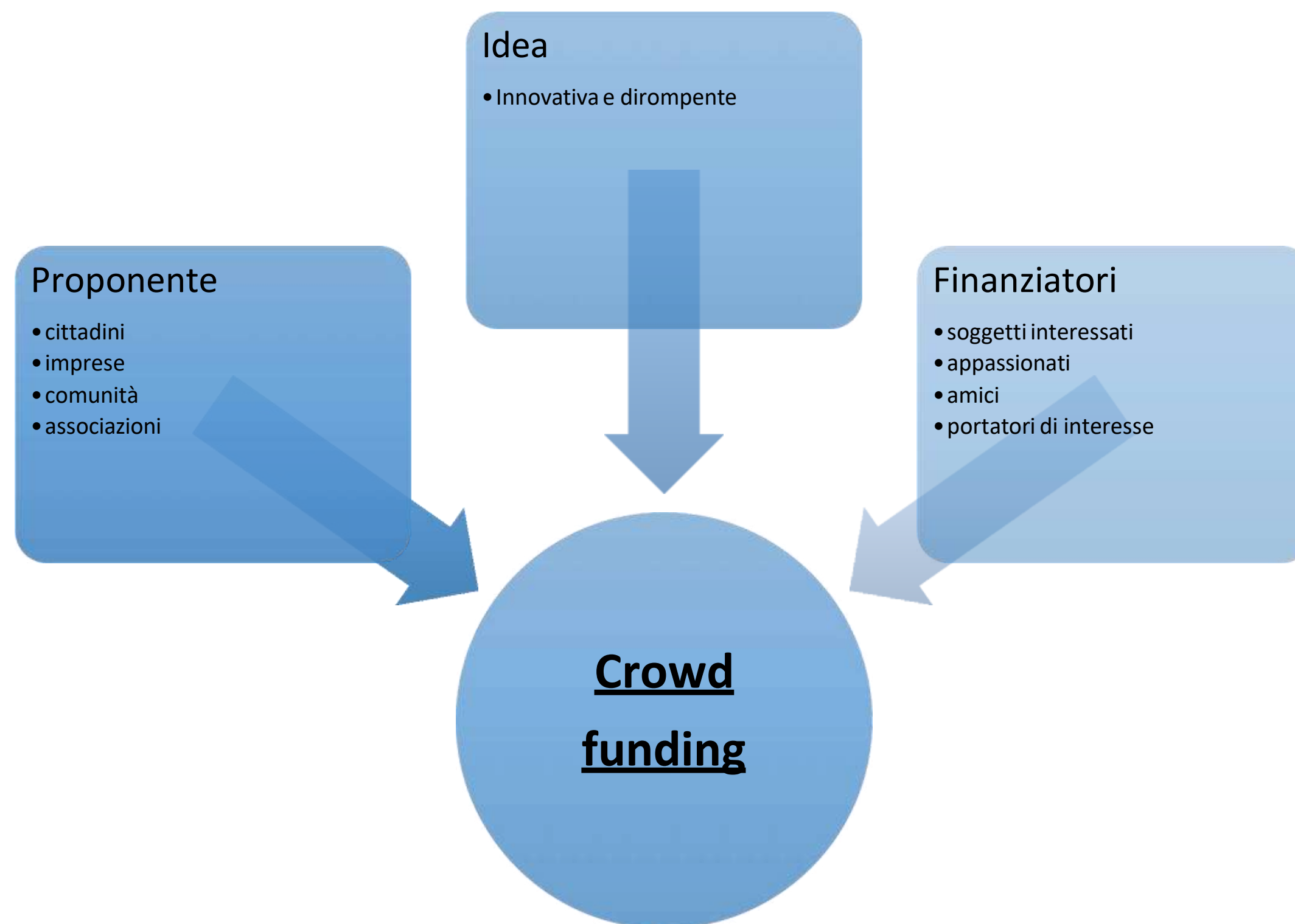


Crowd
Sourcing

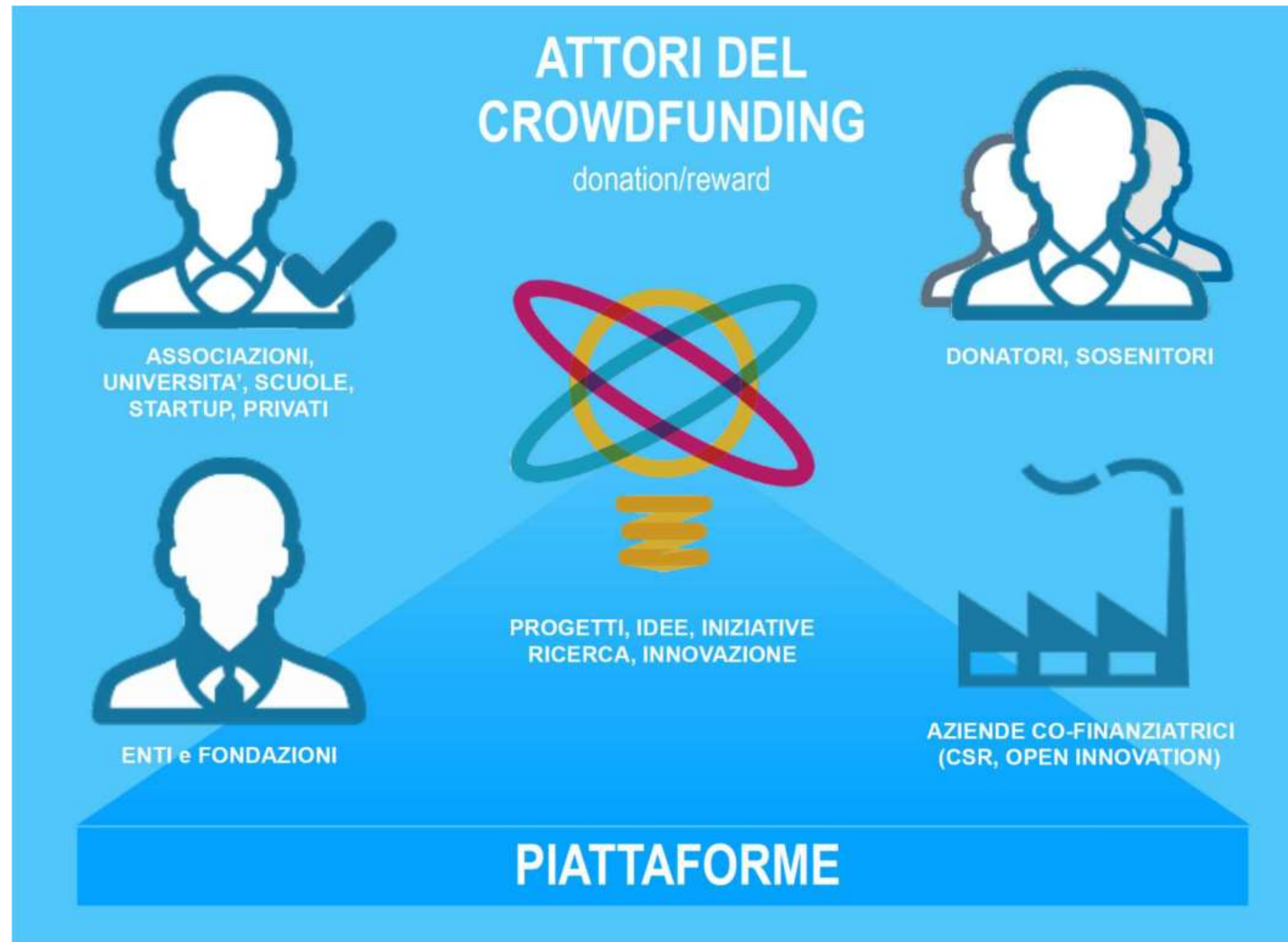
Crowdfunding –la disintermediazione



Crowdfunding – 3 elementi



Crowdfunding – 3 elementi



Crowdfunding: l'idea – il progetto

Nocciolo

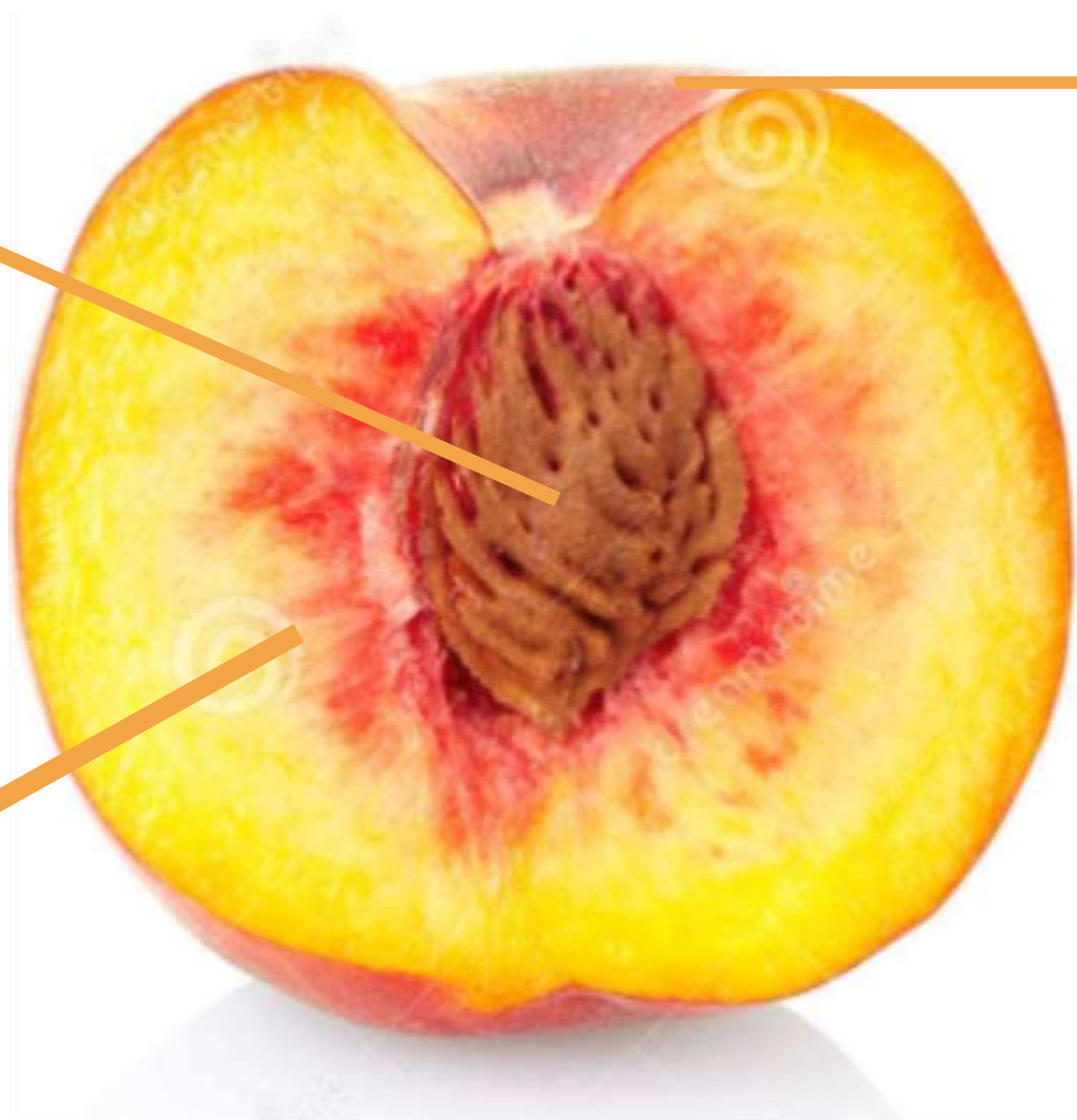
Obiettivo che il
proponente si
pone all'inizio
del progetto

Pelle

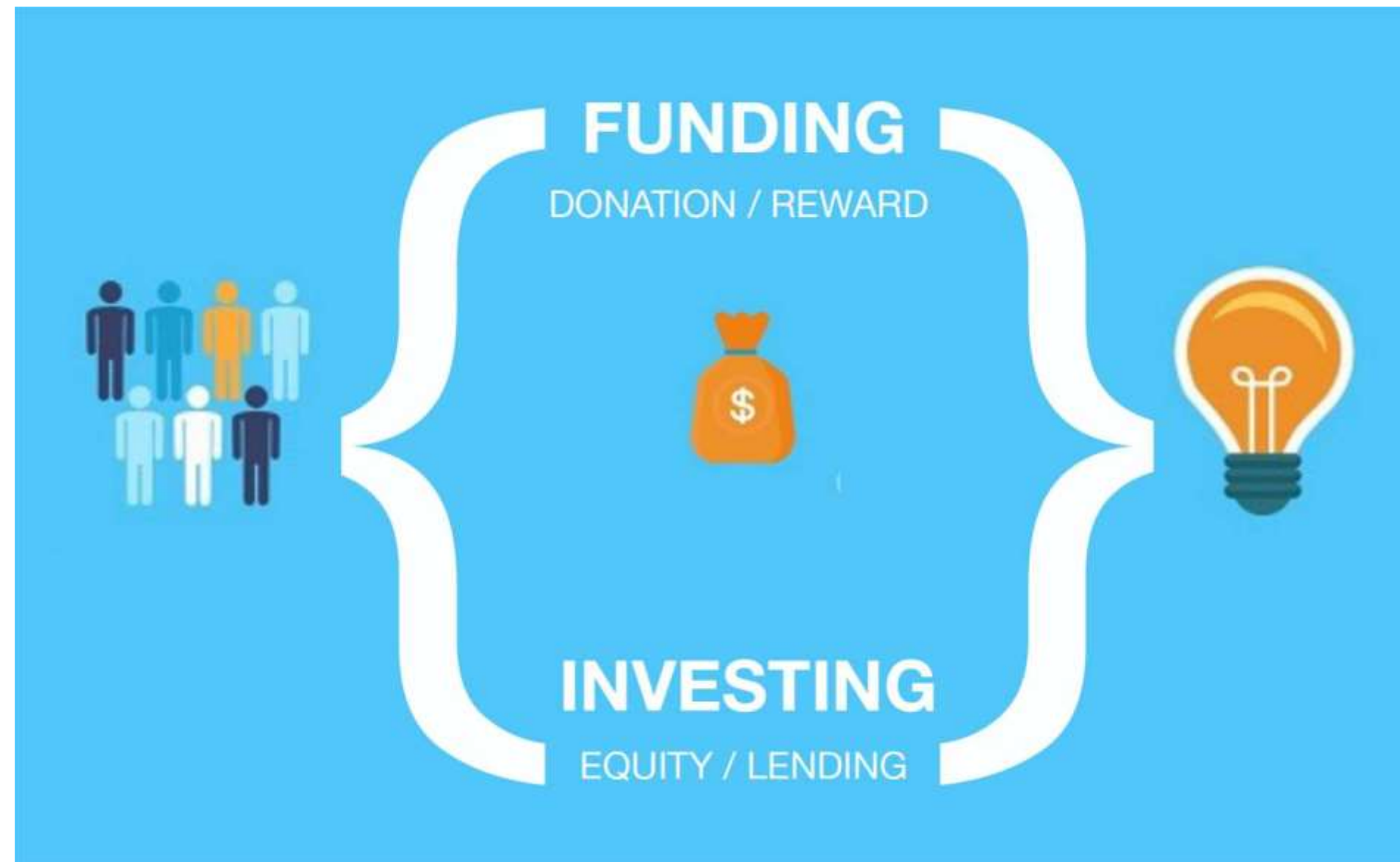
Storytelling

Polpa

Esperienze che
vorreste far
vivere ai vostri
interlocutori /
finanziatori /
co-creatori



Crowdfunding – i 4 modelli



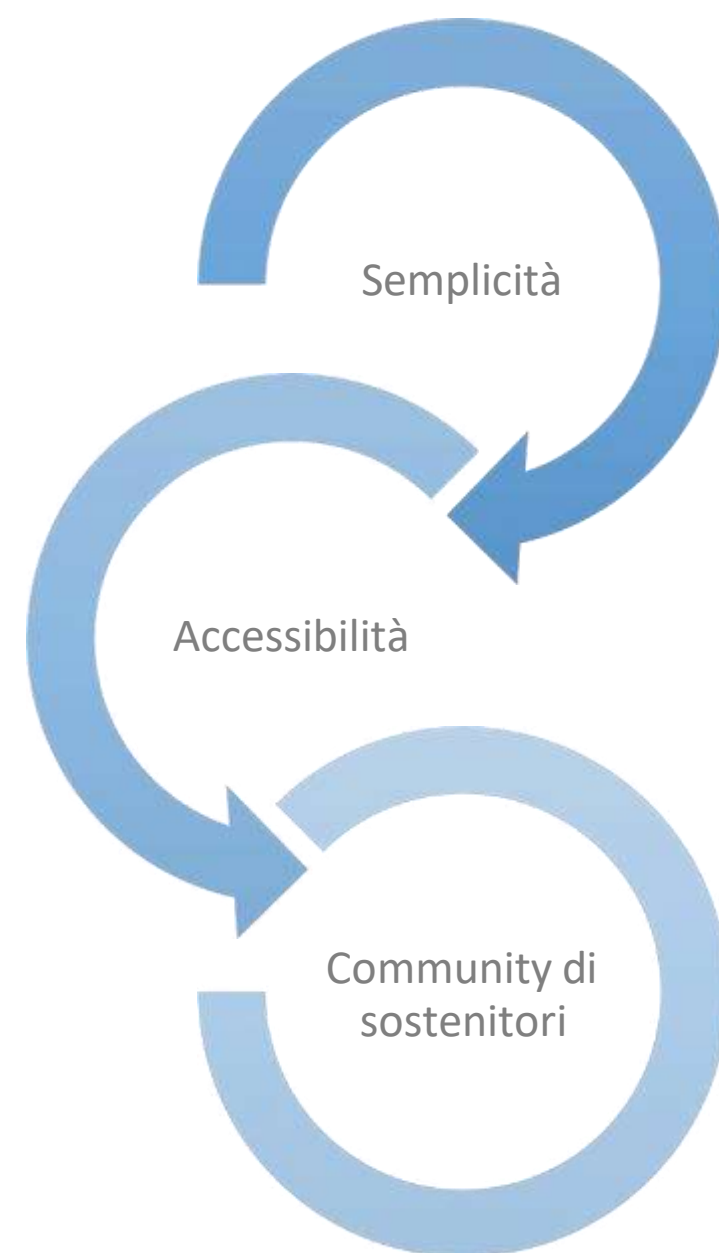
Reward based

“a fronte del contributo versato, il donatore riceve una ricompensa (reward)”

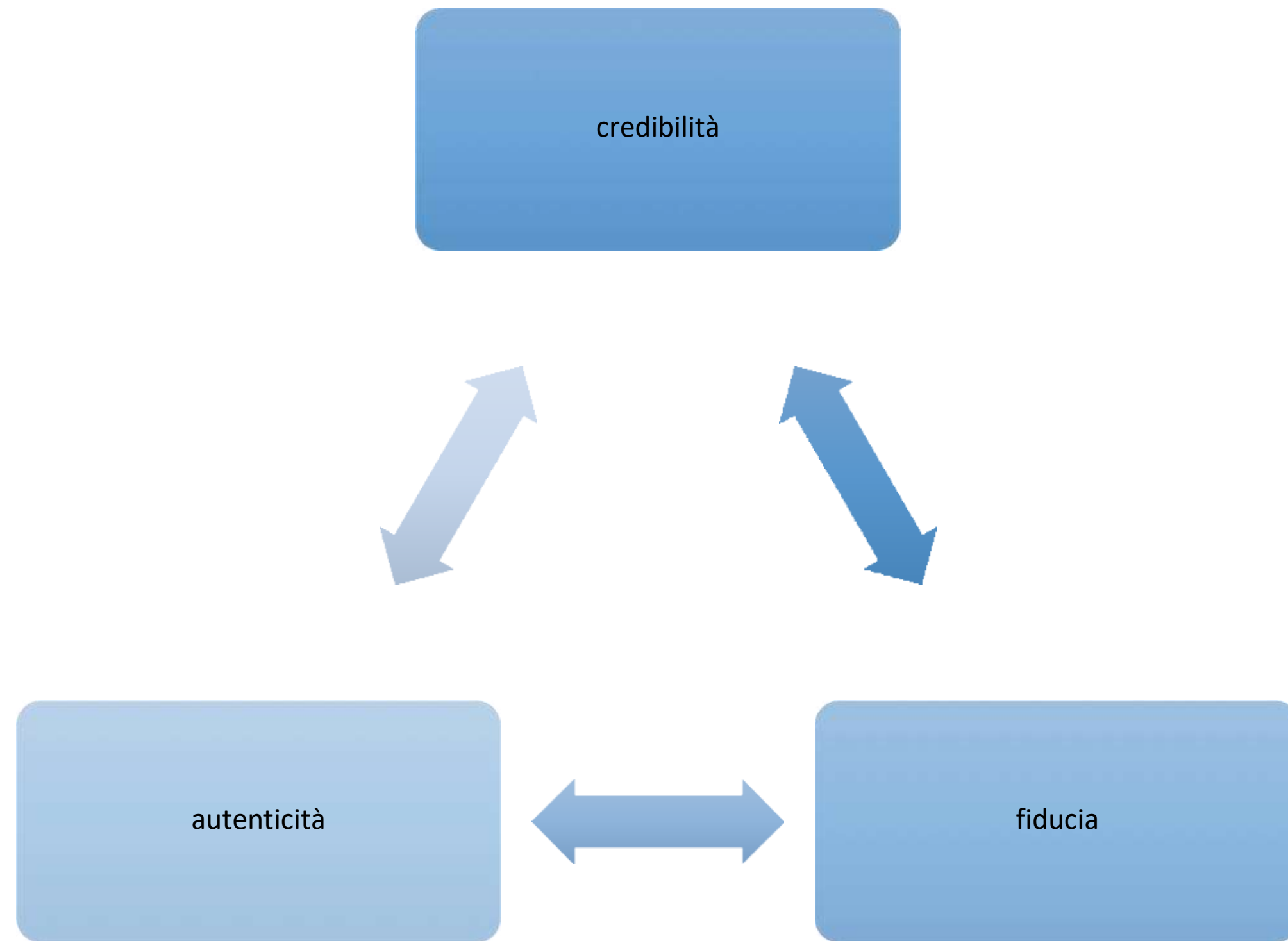
“modello semplice ed accessibile”



Reward based - b



Reward based - c



Reward based platform caratteristiche

totale richiesto, totale raccolto, tempo restante prima della chiusura del progetto

area di pitch con testo, foto e video

funzionalità news, update

lista sostenitori

area commenti

tasti e plug-in social

lista di categorie di rewards

Reward based platform ricompense

- articoli / servizi prodotti dai progettisti
- copia del prodotto di cui si sta finanziando la produzione
- collaborazione o partecipazione
- esperienza creativa
- ricordi e riconoscimenti

Reward based platform ricompense



alcool, droga, tabacco, materiale pornografico, armi, lotterie,
coupon, strumentazione medica, occhiali da sole – vista, etc..

Reward based platform progetti finanziati

arte / intrattenimento / progetti creativi

business e imprenditoria

innovazione sociale

Donation based

“donazioni spontanee per il raggiungimento di un obiettivo sociale”

“solitamente non sono previste ricompense”

Donation based

cause sociali

raccolta fondi personale

organizzazione e realizzazione di eventi

no-profit

beneficienza

Donation based

Piattaforme italiane

ProduzioniDalBasso
ReteDelDono
ShinyNote
BuonaCausa
IoDono

Piattaforme internazionali

Justgiving
ClimbForChange
Watsi

Lending based

“persone oneste che fanno prestiti a persone affidabili,
quindi, microprestiti tra privati”

MicroLending

Basato sul principio del microcredito, destinato a soggetti che non hanno i requisiti per l'accesso al sistema bancario

Peer2Peer lending

Transazioni monetarie tra individui, senza l'intermediazione di una banca

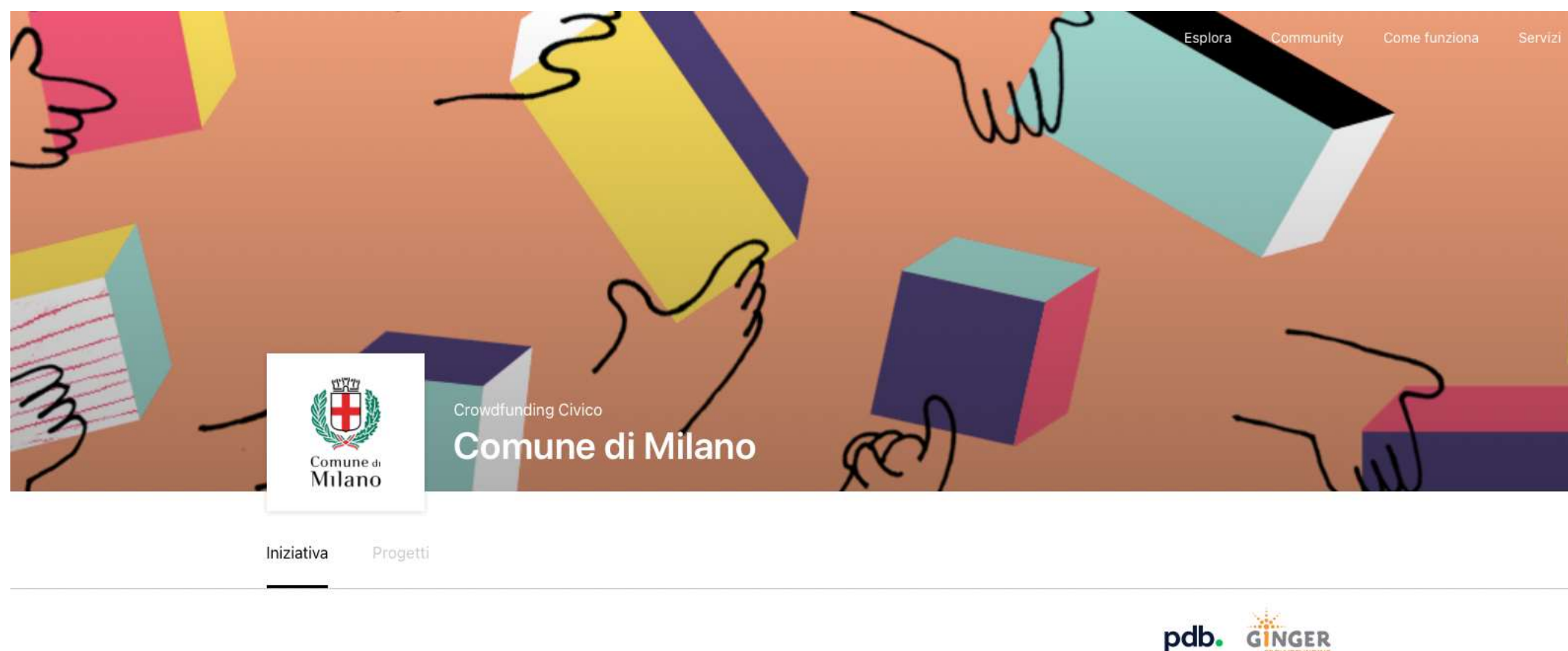


Civic crowdfunding

“legame emozionale tra territorio, community locale e bene pubblico”



Civic crowdfunding



Crowdfunding civico di Milano

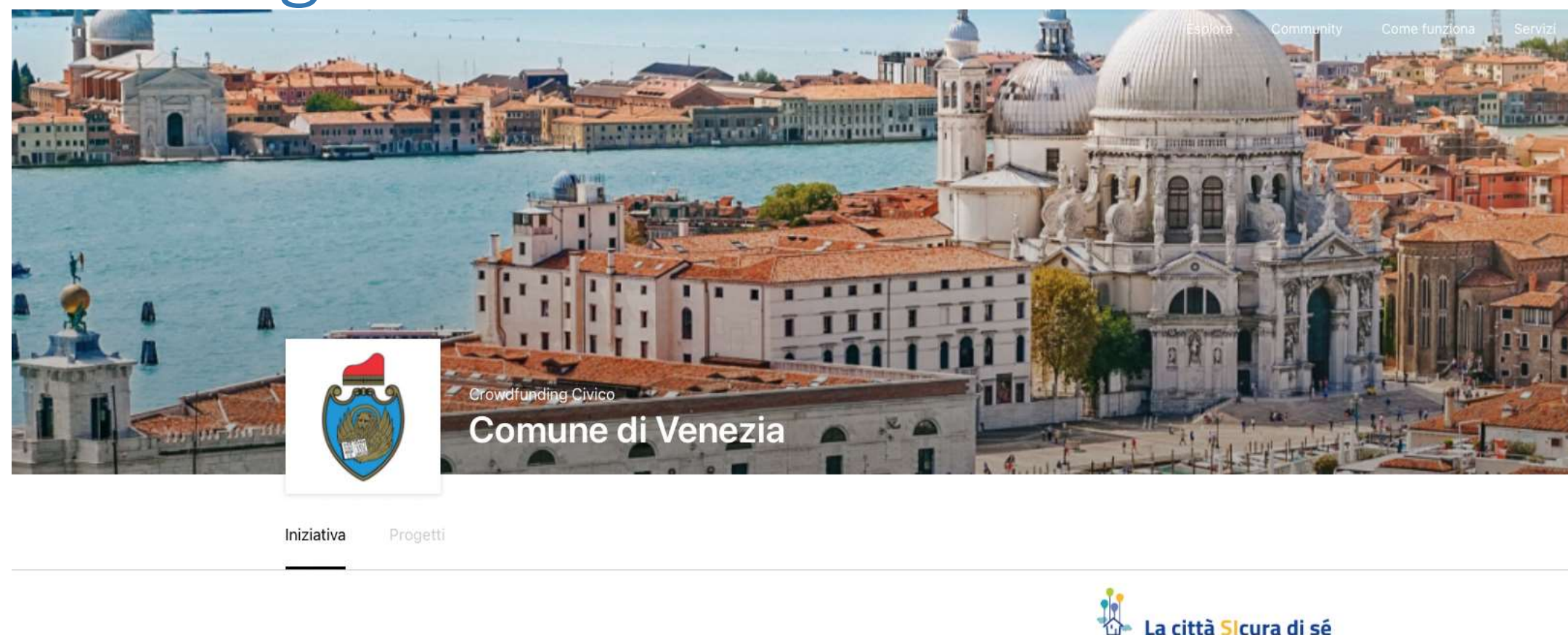
Prendersi cura dei quartieri? Facciamolo insieme!

Con il Crowdfunding Civico di Milano: il Comune, il terzo settore e i cittadini hanno unito le forze per prendersi cura della città partendo dai **quartieri** e dalle **comunità**.

Il Comune di Milano, attraverso un bando pubblico, ha selezionato nel 2022 **16 nuovi progetti** presentati da realtà non profit del territorio.

Ogni realtà selezionata ha avuto 45 giorni per raccogliere il 40% delle risorse necessarie e il Comune finanzia il resto dei costi (il 60%) con un **contributo a fondo perduto** fino a 48.000 euro per ogni progetto.

Civic crowdfunding



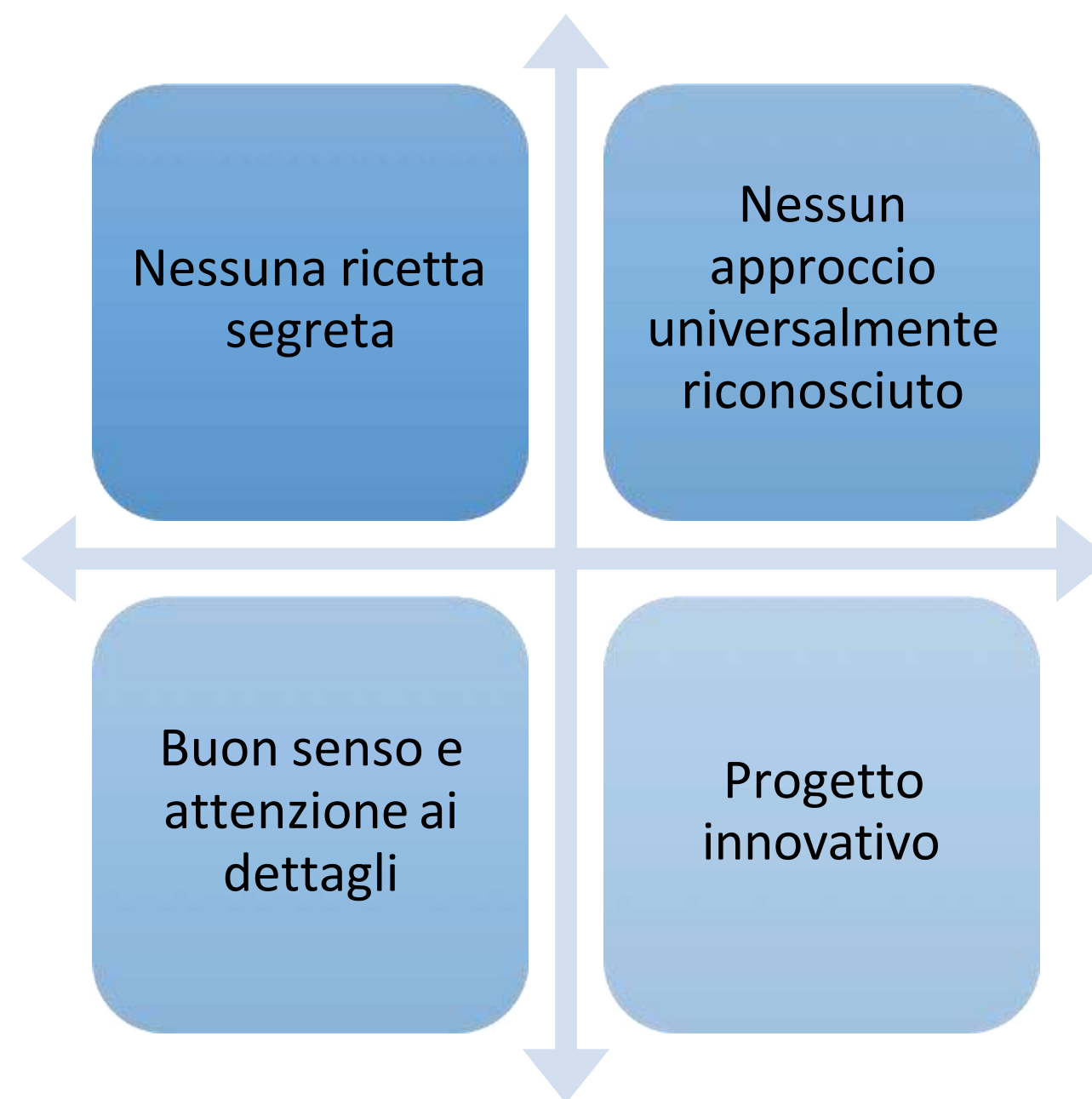
Torna il crowdfunding civico del Comune di Venezia

La città Sicura di sé: per una Città inclusiva e partecipata.

Con il programma "La città Sicura di sé", nel 2021-2022 il Comune **ha sostenuto e incoraggiato** i soggetti del **Terzo Settore** attivi nel proprio territorio ad elaborare proposte innovative e sostenibili capaci di rispondere ai bisogni della Città e dei suoi Cittadini. Con l'edizione 2023-2024 sono stati selezionati 7 nuovi progetti.

É online il **quarto avviso di Crowdfunding Civico** che mira a selezionare e cofinanziare progetti che favoriscano l'inclusione sociale e la coesione comunitaria attraverso il crowdfunding, rafforzando le reti di organizzazioni locali e supportando le aree più fragili della città. L'avviso resterà aperto **fino al 10 Febbraio 2025**.

La campagna di crowdfunding



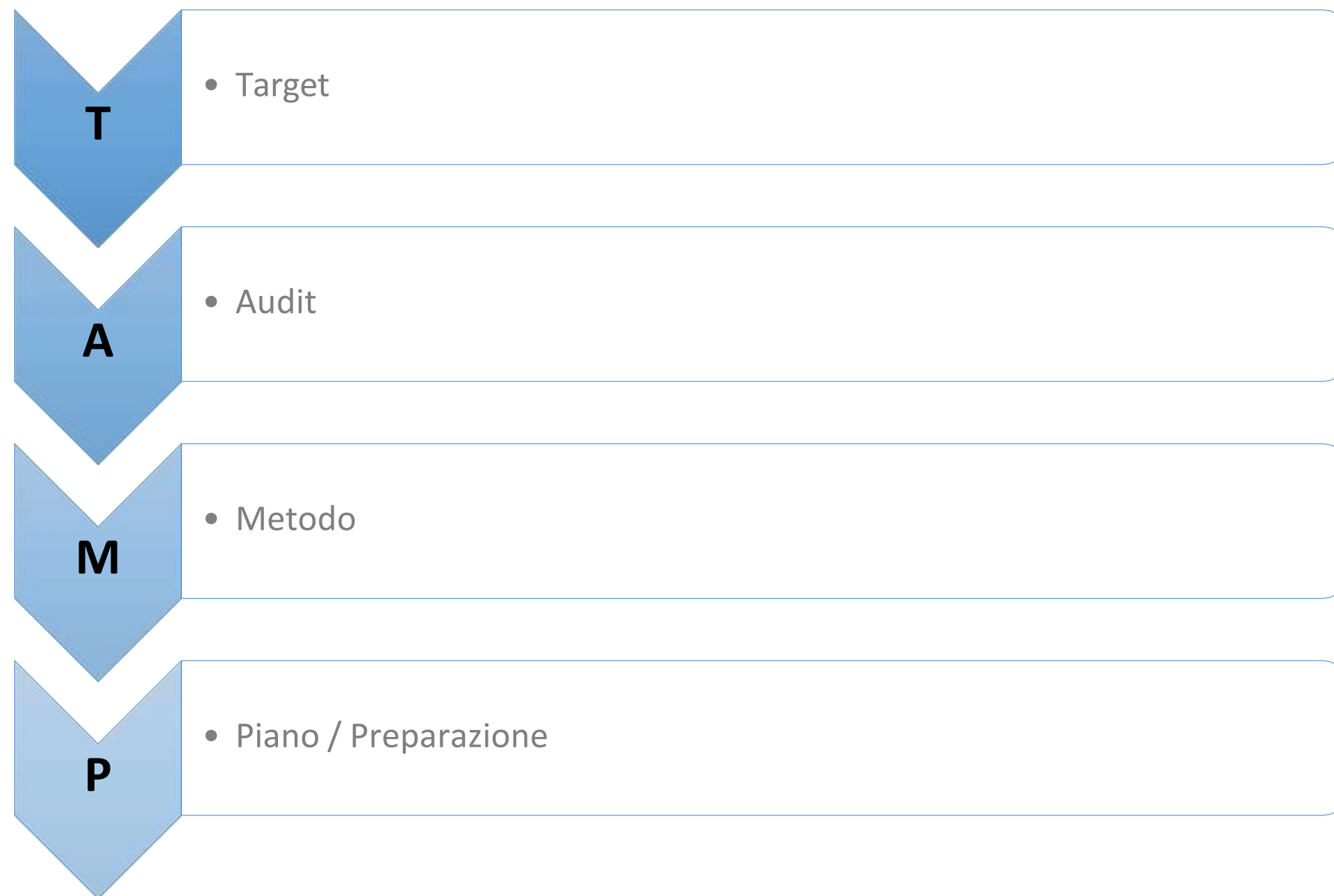
La campagna di crowdfunding – consigli pratici

- 1 • Gestire la campagna in prima persona
- 2 • Veicolare il messaggio giusto
- 3 • Puntare su un buon inizio
- 4 • La brevità vince (mai oltre i 40 giorni)
- 5 • Video (pitch)
- 6 • Monitorare costantemente
- 7 • Rispondere ad ogni messaggio di potenziali investitori / finanziatori
- 8 • Aggiornamenti frequenti
- 9 • Ricompense e premi
- 10 • Ringraziamenti

Il processo TAMP – strategia e pianificazione

© Castrataro, Wright

“insieme di passi logici ed interconnessi che ci aiuterà a fare una completa analisi SWOT del nostro progetto”



Il processo TAMP – Target

chiarire cosa si sta cercando di ottenere

condividere info con tutte le persone che parteciperanno al progetto

stabilire il tempo massimo per il raggiungimento dell'obiettivo

stabilire l'obiettivo economico che si vuole raggiungere

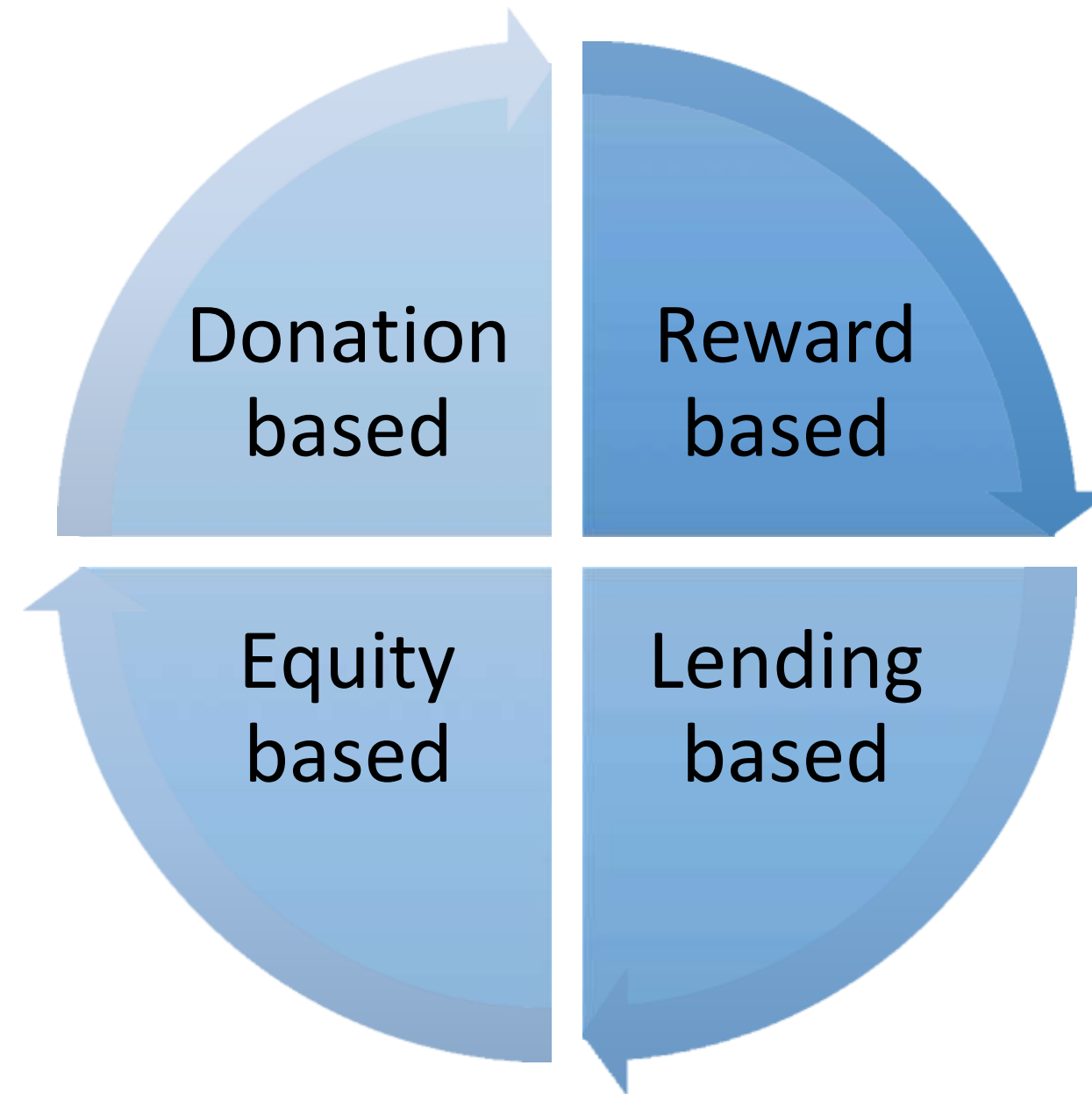
Il processo TAMP – Audit

“identificazione e valutazione dei seguenti elementi:”

Skill	Risorse	Asset	Strumenti
• Verificare se il team è in possesso di tutte le competenze per poter realizzare il progetto	• Tempo e denaro sufficienti per il nostro progetto?	• Capitale sociale espresse in contatti e capitale relazionale (fornitori, stakeholders)	• CRM, sito web, newsletter, strumenti di monitoraggio e project management

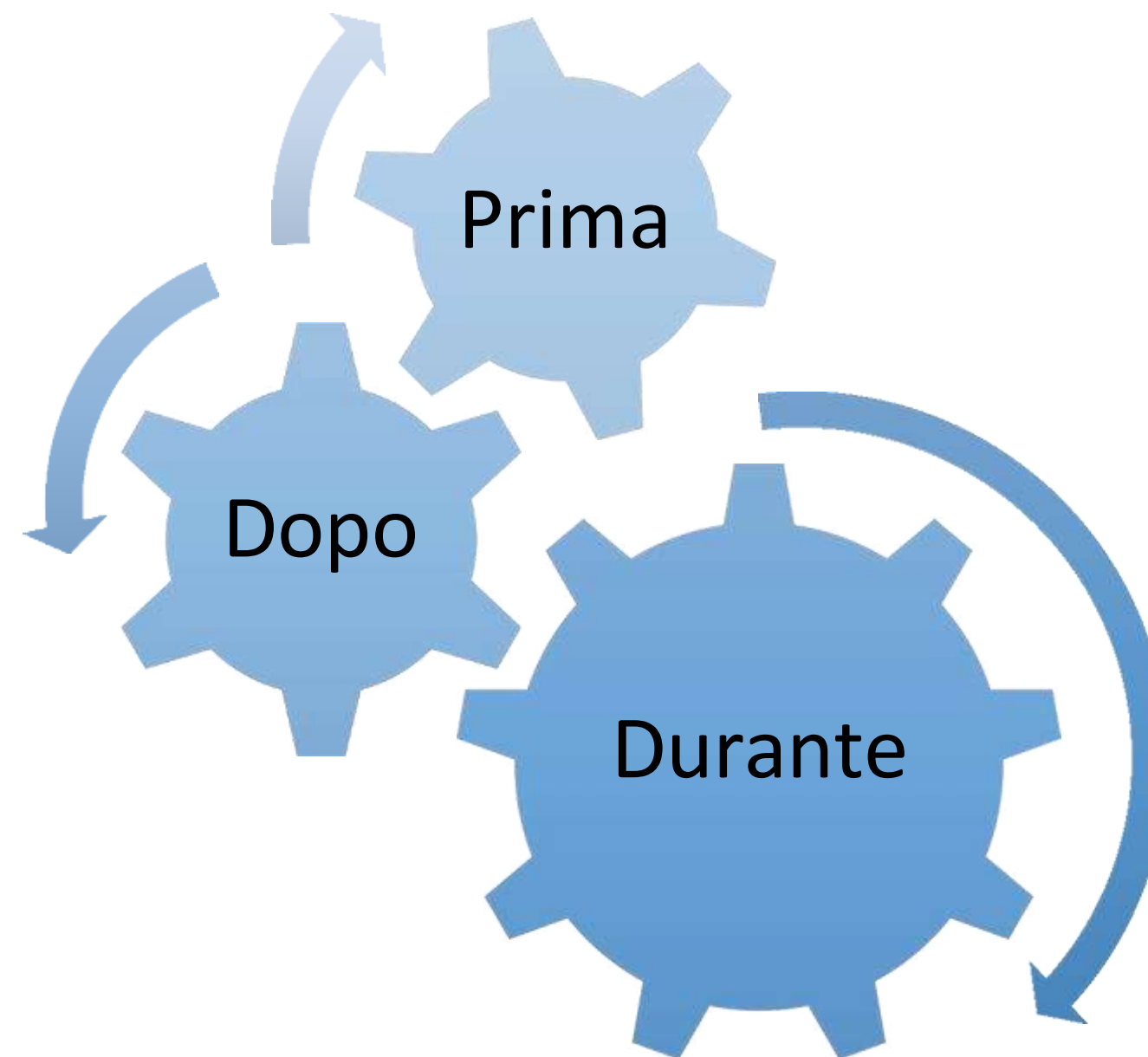
Il processo TAMP – Metodo

“adottare il proprio progetto ad uno dei modelli di crowdfunding individuati”



Il processo TAMP – Pianificazione

“organizzare il lavoro da fare prima della campagna, durante la campagna e dopo la campagna di crowdfunding”



Grazie per l'attenzione

Dubbi, perplessità, domande?

 <https://www.linkedin.com/in/paolocarlucchi/>

