



UNIONCAMERE

L'intelligenza artificiale generativa a servizio degli operatori del servizio SNI

- Introduzione su AI
- Il Metodo Lean Startup & 4 Steps For Epiphany
- Validare l'Idea di business con AI



Quello che fa la differenza è il metodo insieme allo strumento.

Non esistono “scorciatoie” ma strumenti utili che possono aiutare ad ottimizzare le risorse (tempo e denaro)



Cos'è l'Intelligenza Artificiale?

L'intelligenza artificiale (IA) è l'abilità di una macchina di mostrare capacità umane quali il ragionamento, l'apprendimento, la pianificazione e la creatività.

L'intelligenza artificiale permette ai sistemi di capire il proprio ambiente, mettersi in relazione con quello che percepisce e risolvere problemi, e agire verso un obiettivo specifico.

Il computer riceve i dati (già preparati o raccolti tramite sensori, come una videocamera), li processa e risponde.

I sistemi di IA sono capaci di adattare il proprio comportamento analizzando gli effetti delle azioni precedenti e lavorando in autonomia.



Tematiche
Parlamento europeo



UNIONCAMERE

Cos'è l'Intelligenza Artificiale?

L'intelligenza artificiale (AI) è un insieme di tecnologie che consentono ai computer di eseguire una serie di funzioni avanzate, tra cui la capacità di vedere, comprendere e tradurre il linguaggio parlato e scritto, analizzare i dati, fornire suggerimenti e molto altro

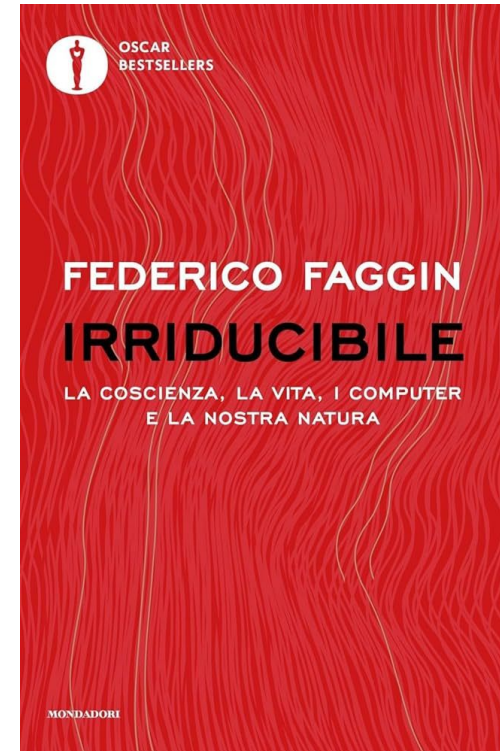


Cos'è l'Intelligenza Artificiale?

L'intelligenza artificiale, o AI, è una tecnologia che consente a computer e macchine di simulare l'intelligenza e la capacità di risoluzione dei problemi degli esseri umani.



- abilità di una macchina di mostrare capacità umane quali il ragionamento, l'apprendimento, la pianificazione e la creatività.
- un insieme di tecnologie che consentono ai computer di eseguire una serie di funzioni avanzate
- tecnologia che consente a computer e macchine di simulare l'intelligenza

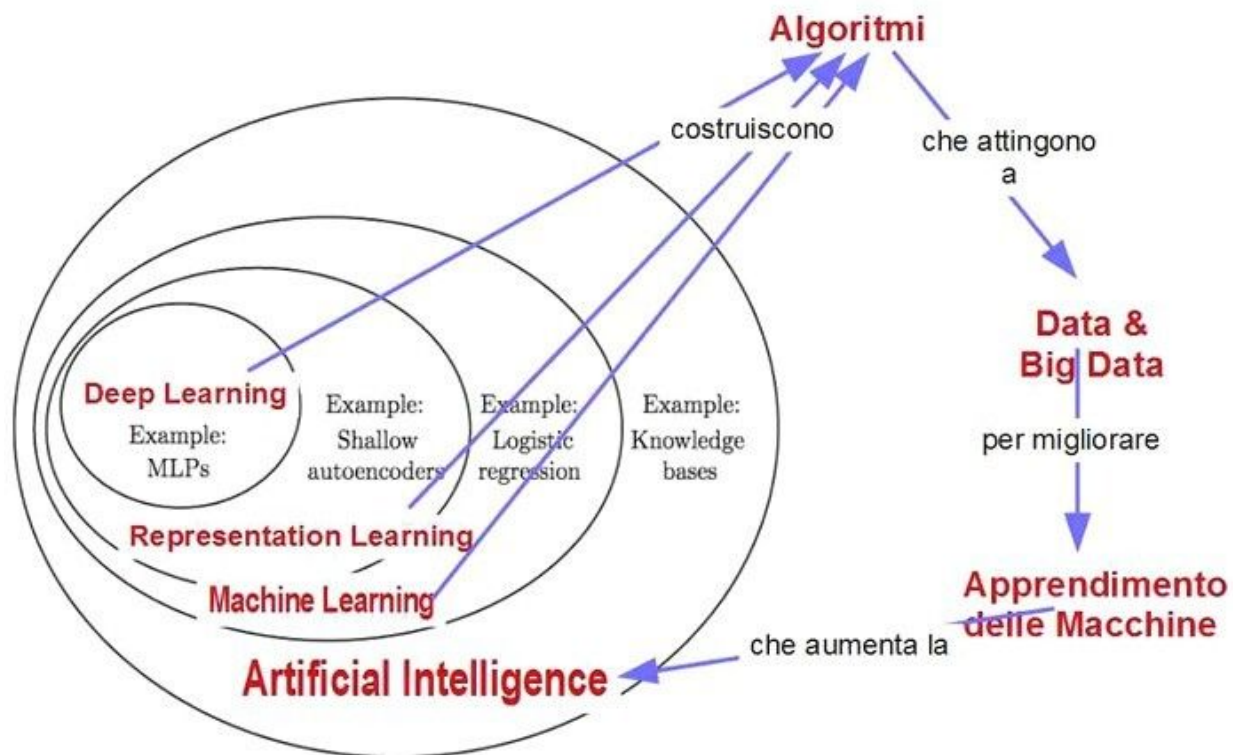


“L'IA, oggi, è solo in grado con molta ma molta più efficienza dell'uomo, di rilevare strutture significative all'interno di basi dati anche molto ampie.”

Judea Pearl



Intelligenza ≠ Coscienza



3. Imagining	Analyze a “counterfactual.” Imagine a what if or what might have been. Only humans do this.
2. Doing	Try an intervention; see what happens. Animals as well as humans do this.
1. Seeing, sensing	Make associations from direct sensory input. Everything living does this.



La Scala della Causalità, secondo il filosofo Judea Pearl, rappresenta l'evoluzione del pensiero umano e il modo in cui comprendiamo il mondo e il futuro.

1 - SEEING (Osservare) → Il primo livello si basa sull'osservazione del mondo reale, comune a tutte le specie animali, che attraverso i sensi notano e associano eventi.

2 - DOING (Agire) → Il secondo livello implica l'azione nel mondo reale, compiendo scelte basate sulle associazioni fatte tramite l'osservazione.

3 - IMAGINING (Immaginare) → Il terzo livello riguarda i "mondi possibili", ovvero la capacità di immaginare scenari alternativi e fare ragionamenti controfattuali. Questo livello è esclusivo dell'essere umano, permettendo di valutare conseguenze di azioni diverse prima di compierle.



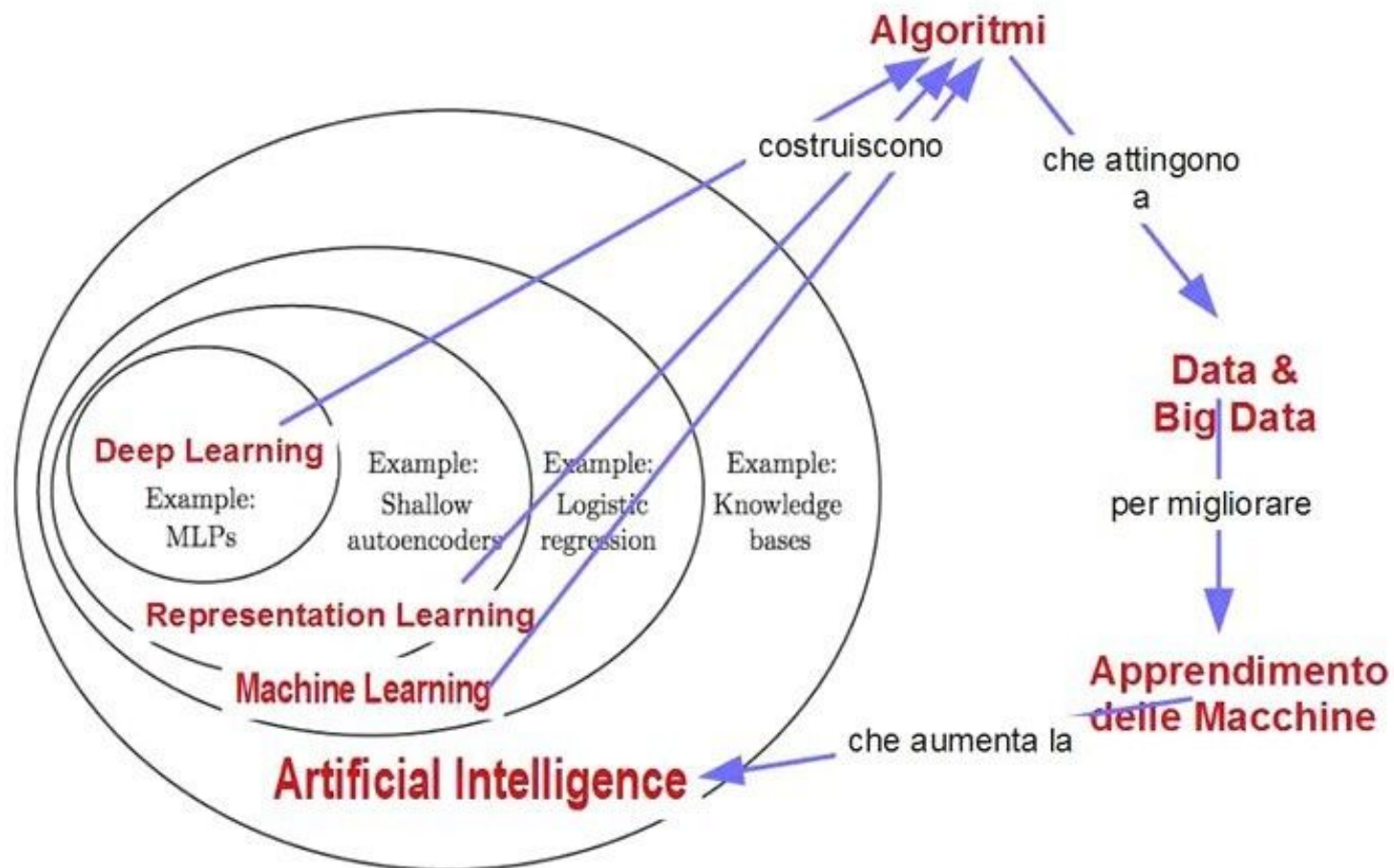
L'essere umano sta progressivamente perdendo la capacità di immaginare e di proiettarsi oltre, limitandosi a una visione verticale, al contrario, l'AI sviluppa una comprensione sempre più chiara e dettagliata della realtà complessiva.

Essere umano → visione verticale

AI → visione orizzontale



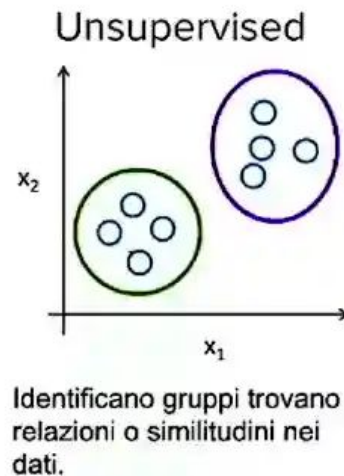
Intelligenza ≠ Coscienza



ML è il ramo dell'AI che permette ai computer di apprendere dai dati e migliorare senza essere esplicitamente programmati.

Esempi:

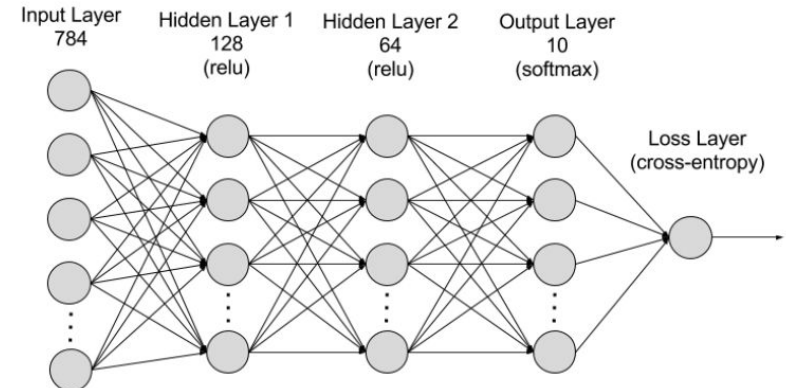
- Raccomandazioni di Netflix e Spotify
- Algoritmi di Google Search



Un sottoinsieme del Machine Learning che utilizza reti neurali artificiali per elaborare dati complessi.

Esempi:

- ChatGPT
- Generazione immagini con DALL·E
- Riconoscimento vocale di Siri e Alexa



L'AI che permette alle macchine di vedere, riconoscere e interpretare immagini e video.

Esempi:

- Riconoscimento facciale
- Auto a guida autonoma
- Diagnosi mediche tramite AI



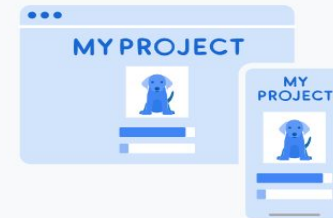
Class 1



Class 2



TRAIN MODEL



1 Gather

Gather and group your examples into classes, or categories, that you want the computer to learn.

[Video: Gather samples](#)

2 Train

Train your model, then instantly test it out to see whether it can correctly classify new examples.

[Video: Train your model](#)

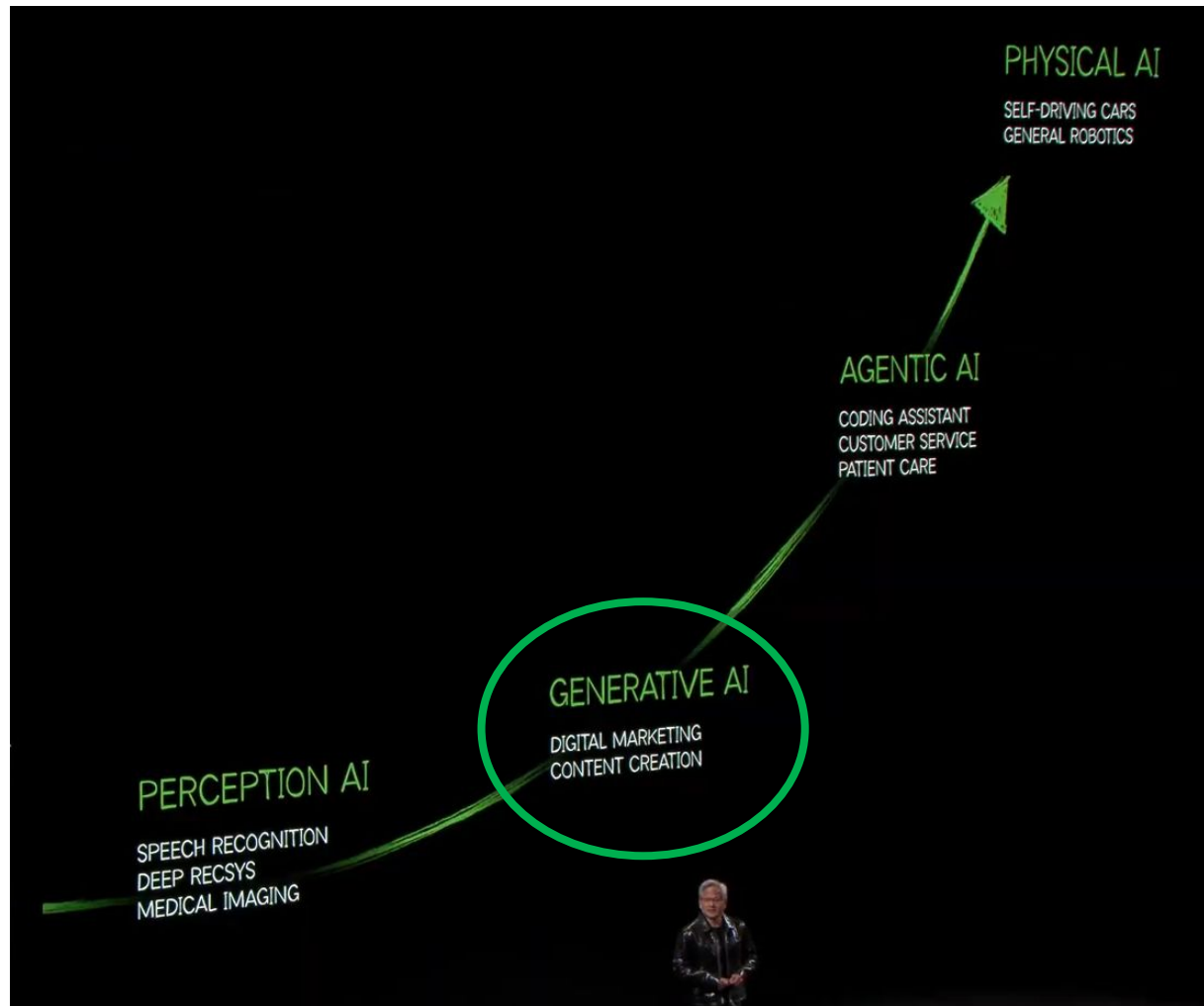
3 Export

Export your model for your projects: sites, apps, and more. You can download your model or host it online.

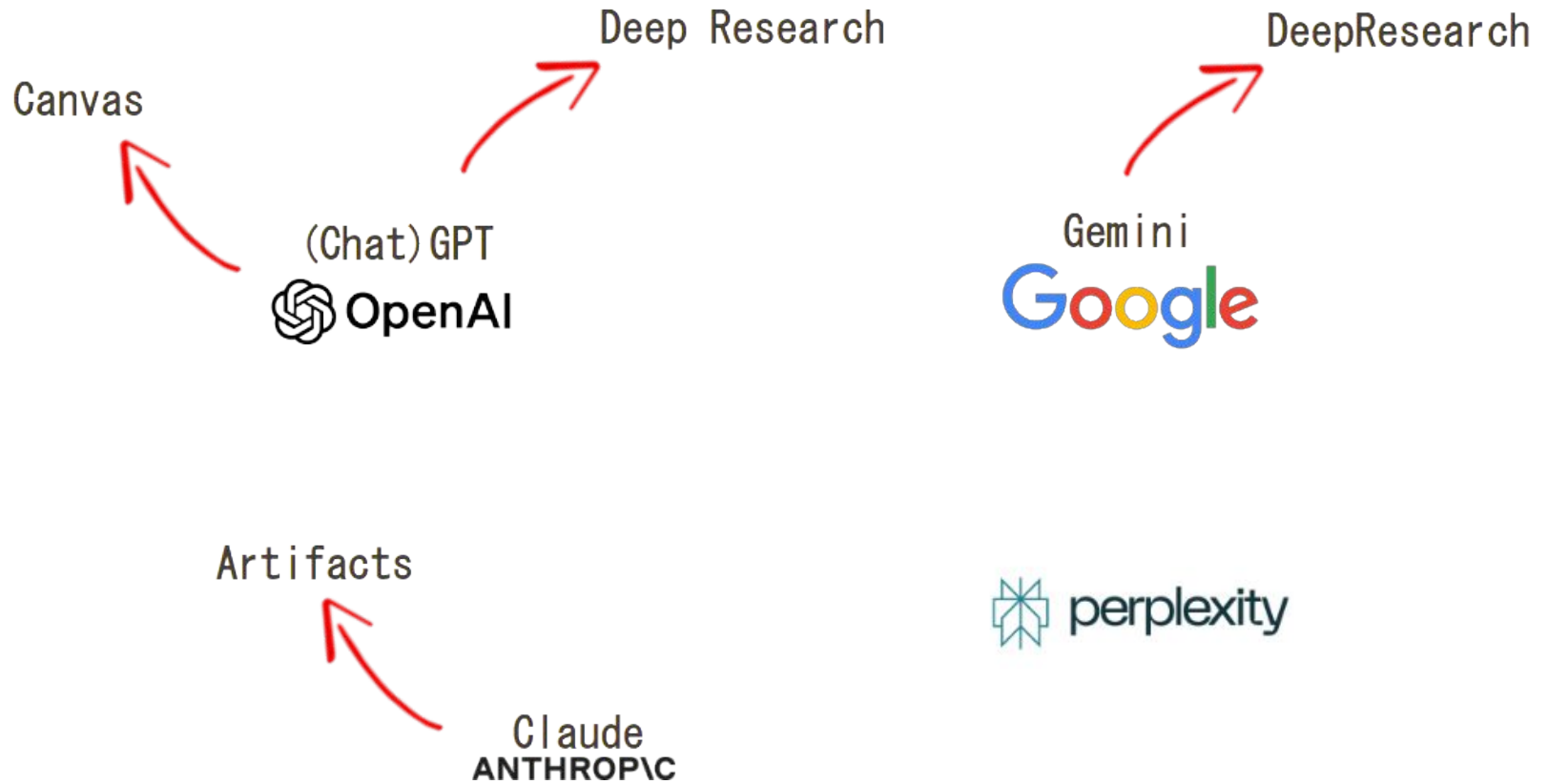
[Video: Export your model](#)



Evoluzione dell'AI



Generative AI





ChatGPT 4o

• **Numeri e trend:** Vuoi dati sulle vendite, crescita del settore, segmenti di mercato in espansione, ecc.?

• **Lacune di mercato:** Ti interessa un'analisi sulle opportunità per nuovi prodotti o miglioramenti rispetto ai modelli esistenti?

Fammi sapere questi dettagli così posso fornirti un'analisi il più possibile utile e mirata!

aggiungi tutti i marchi che ritieni utili, voglio i dati a livello globale e scegli tu le fonti a cui attingere

Perfetto, condurrò una ricerca di mercato avanzata sui robot da cucina e cuocitori multifunzione, includendo i principali marchi globali come Bimby, Kenwood, Roy e altri rilevanti. L'analisi coprirà:

- **Principali competitor e loro strategie di mercato**
- **Caratteristiche tecnologiche chiave** (database di ricette, connessione Internet, app Bluetooth, ecc.)
- **Quote di mercato, crescita del settore e principali trend globali**
- **Analisi delle lacune di mercato e opportunità di innovazione**
- **Grafici, tabelle e visualizzazioni per organizzare i risultati in modo chiaro**

Ti aggiornerò appena l'analisi sarà pronta!

Searched for global market sh... Looking for sources...

Ask ChatGPT anything

Search Deep research

ChatGPT can make mistakes. Check important info

Activity Sources

Analisi di Mercato sui Robot da Cucina e Cuocitori

Sto presentando l'analisi in Italia, includendo attori principali come Bimby, Kenwood, e Moulinex, esplorando strategie di mercato, innovazioni recenti, funzionalità tecnologiche, trend di mercato e opportunità di miglioramento. Visualizzerò dati tramite tabelle comparative e grafici.

Sto esplorando la quota di mercato e le strategie degli attori principali dei robot da cucina e cuocitori multifunzione, tra cui Thermomix, Kenwood, e Moulinex, nonché le funzionalità tecnologiche e le tendenze di mercato.

Sto pianificando la ricerca di dati sul mercato e le quote di mercato, le ultime innovazioni dei prodotti, e la citazione delle fonti chiave.

Searched for global market share kitchen robots

Thinking...

The screenshot displays the ChatGPT 4o web interface. At the top, the header shows 'ChatGPT 4o' with a dropdown arrow, a 'Share' button, and a user profile icon. The main chat area contains a conversation where the user asks for market data and trends for kitchen robots. The AI responds with a structured list of bullet points covering competitors, technological features, market shares, and innovation gaps. A follow-up prompt asks for more details, and the AI offers to provide a more comprehensive analysis. A search bar at the bottom shows a search for 'global market share kitchen robots' with a progress indicator.

ChatGPT 4o ▾

Share

Activity Sources X

- **Numeri e trend:** Vuoi dati sulle vendite, crescita del settore, segmenti di mercato in espansione, ecc.?
- **Lacune di mercato:** Ti interessa un'analisi sulle opportunità per nuovi prodotti o miglioramenti rispetto ai modelli esistenti?

Fammi sapere questi dettagli così posso fornirti un'analisi il più possibile utile e mirata!

aggiungi tutti i marchi che ritieni utili, voglio i dati a livello globale e scegli tu le fonti a cui attingere

🤖 Perfetto, condurrò una ricerca di mercato avanzata sui robot da cucina e cuocitori multifunzione, includendo i principali marchi globali come Bimby, Kenwood, Roy e altri rilevanti. L'analisi coprirà:

- **Principali competitor e loro strategie di mercato**
- **Caratteristiche tecnologiche chiave** (database di ricette, connessione Internet, app Bluetooth, ecc.)
- **Quote di mercato, crescita del settore e principali trend globali**
- **Analisi delle lacune di mercato e opportunità di innovazione**
- **Grafici, tabelle e visualizzazioni per organizzare i risultati in modo chiaro**

Ti aggiornerò appena l'analisi sarà pronta!

Searched for global market sh... Looking for sources...

Ask ChatGPT anything

+ Search Deep research ...

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Analisi di Mercato sui Robot da Cucina e Cuocitori

🤖 Sto presentando l'analisi in Italia, includendo attori principali come Bimby, Kenwood, e Moulinex, esplorando strategie di mercato, innovazioni recenti, funzionalità tecnologiche, trend di mercato e opportunità di miglioramento. Visualizzerò dati tramite tabelle comparative e grafici.

Sto esplorando la quota di mercato e le strategie degli attori principali dei robot da cucina e cuocitori multifunzione, tra cui Thermomix, Kenwood, e Moulinex, nonché le funzionalità tecnologiche e le tendenze di mercato.

Sto pianificando la ricerca di dati sul mercato e le quote di mercato, le ultime innovazioni dei prodotti, e la citazione delle fonti chiave.

🔍 Searched for global market share kitchen robots

🤖 Thinking...

ChatGPT 4o

Share

Activity Sources

- **Numeri e trend:** Vuoi dati sulle vendite, crescita del settore, segmenti di mercato in espansione, ecc.?
- **Lacune di mercato:** Ti interessa un'analisi sulle opportunità per nuovi prodotti o miglioramenti rispetto ai modelli esistenti?

Fammi sapere questi dettagli così posso fornirti un'analisi il più possibile utile e mirata!

aggiungi tutti i marchi che ritieni utili, voglio i dati a livello globale e scegli tu le fonti a cui attingere

Perfetto, condurrò una ricerca di mercato avanzata sui robot da cucina e cuocitori multifunzione, includendo i principali marchi globali come Bimby, Kenwood, Roy e altri rilevanti. L'analisi coprirà:

- **Principali competitor e loro strategie di mercato**
- **Caratteristiche tecnologiche chiave** (database di ricette, connessione Internet, app Bluetooth, ecc.)
- **Quote di mercato, crescita del settore e principali trend globali**
- **Analisi delle lacune di mercato e opportunità di innovazione**
- **Grafici, tabelle e visualizzazioni per organizzare i risultati in modo chiaro**

Ti aggiornerò appena l'analisi sarà pronta!

Searched for global market sh... Looking for sources...

Ask ChatGPT anything

Search Deep research

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Analisi di Mercato sui Robot da Cucina e Cuocitori

Sto presentando l'analisi in Italia, includendo attori principali come Bimby, Kenwood, e Moulinex, esplorando strategie di mercato, innovazioni recenti, funzionalità tecnologiche, trend di mercato e opportunità di miglioramento. Visualizzerò dati tramite tabelle comparative e grafici.

Sto esplorando la quota di mercato e le strategie degli attori principali dei robot da cucina e cuocitori multifunzione, tra cui Thermomix, Kenwood, e Moulinex, nonché le funzionalità tecnologiche e le tendenze di mercato.

Sto pianificando la ricerca di dati sul mercato e le quote di mercato, le ultime innovazioni dei prodotti, e la citazione delle fonti chiave.

Searched for global market share kitchen robots

Thinking...

UNIONCAMERE

ChatGPT 4o

Share

Analisi di Mercato: Robot da Cucina e Cuocitori Multifunzione

1. Principali attori e loro strategie di mercato

I principali attori globali del mercato dei robot da cucina multifunzione includono aziende come Vorwerk (Bimby/Thermomix), De'Longhi (Kenwood), Groupe SEB (Moulinex, Tefal, Krups), Whirlpool (KitchenAid), oltre a marchi specializzati come Taurus, Magimix, Cecotec e altri.

Tra questi, Vorwerk domina il settore grazie al suo Bimby (Thermomix), considerato il prodotto leader di mercato al punto da essere divenuto un marchio generico sinonimo della categoria. Nessun concorrente è finora riuscito a scalare seriamente questa posizione dominante; nel 2020, ad esempio, Vorwerk ha venduto circa 1,37 milioni di unità del modello Thermomix TM6 (pari a oltre 2 miliardi di dollari di fatturato), distanziando nettamente gli altri player. Di seguito una panoramica delle strategie dei principali brand:

- Vorwerk (Bimby/Thermomix)** – Adotta una strategia di **vendita diretta premium**: il Bimby viene venduto tramite dimostrazioni a domicilio da una rete di consulenti, con un prezzo elevato (~1100€) a fronte di prestazioni esclusive. Questa formula genera un rapporto stretto col cliente e sostiene le vendite anche in condizioni economiche difficili. Vorwerk punta su innovazione continua e community di utilizzatori fedeli: il Bimby TM6 è supportato da una piattaforma di ricette online (Cookidoo) molto ampia e aggiornata. La strategia premium ha avuto successo – si stima che nel mondo si venda un Bimby ogni ~30 secondi e in alcune aree (es. Madrid) un nucleo familiare su cinque ne possiede uno, nonostante il prezzo elevato.
- Kenwood (Gruppo De'Longhi)** – Brand storico nel food processing, posiziona i suoi robot cucina come strumenti **versatili e potenti per appassionati e professionisti**. Il modello di

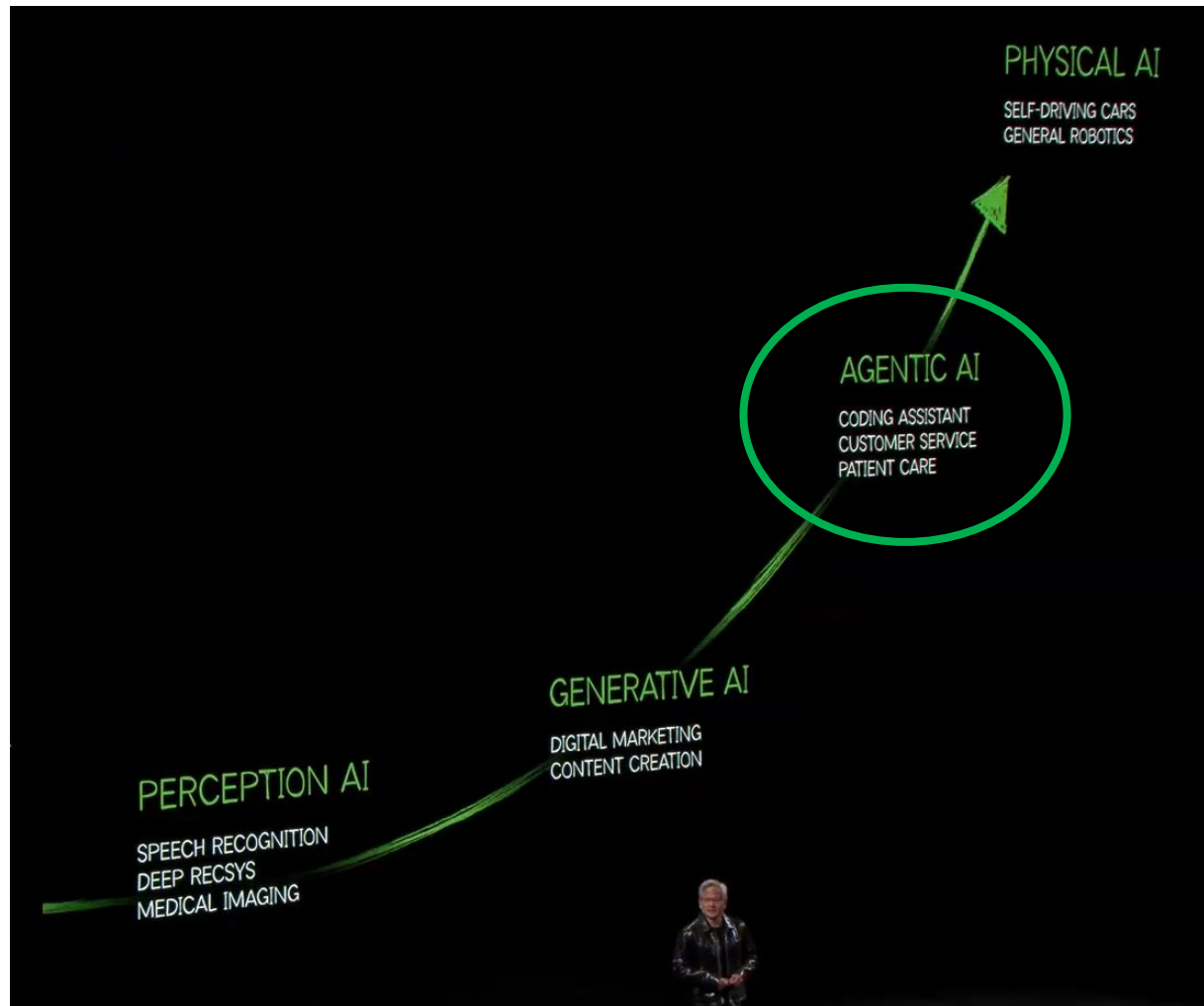
Ask ChatGPT anything

+ Search Deep research

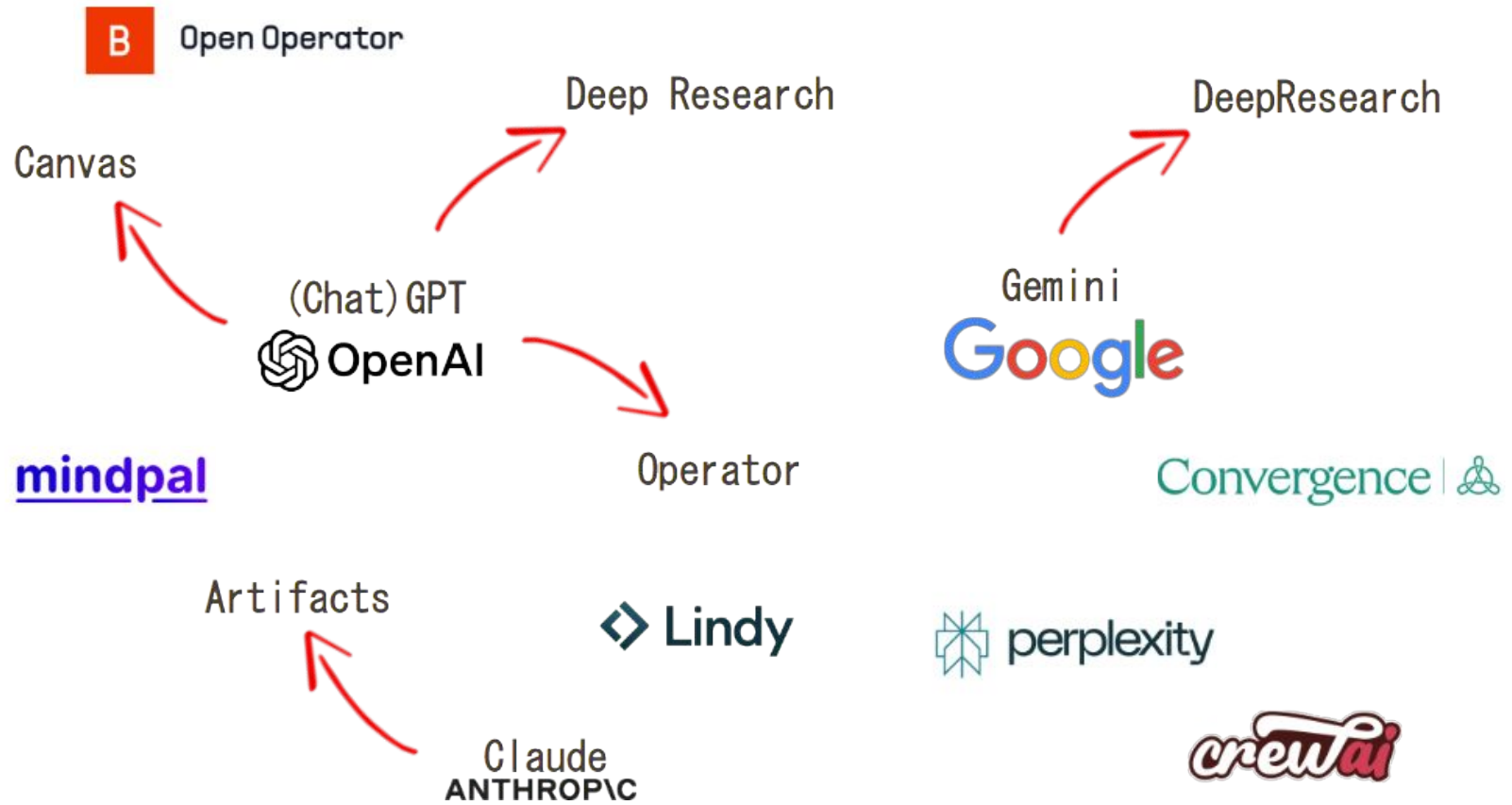
ChatGPT can make mistakes. Check important info.



Evoluzione dell'AI

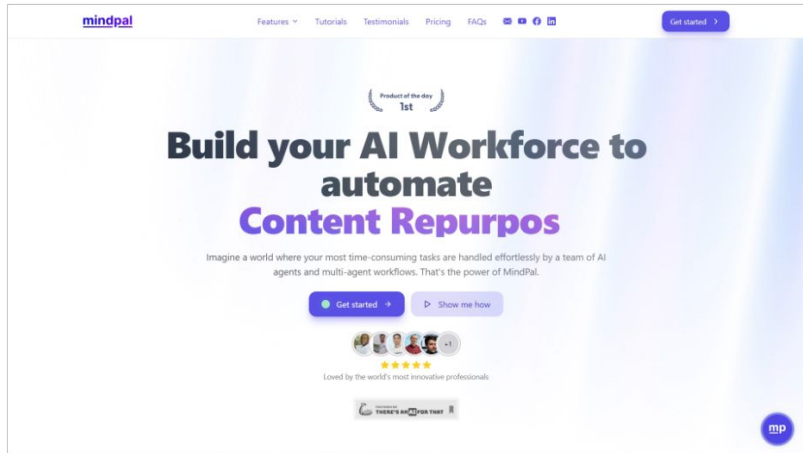


Agentic AI

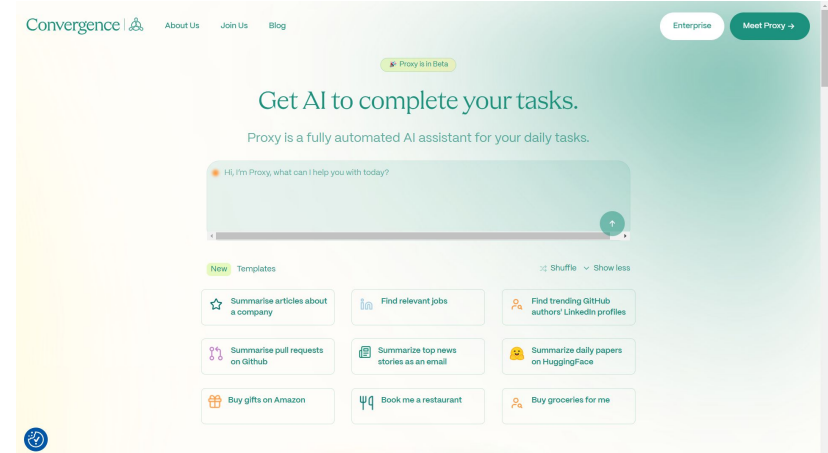




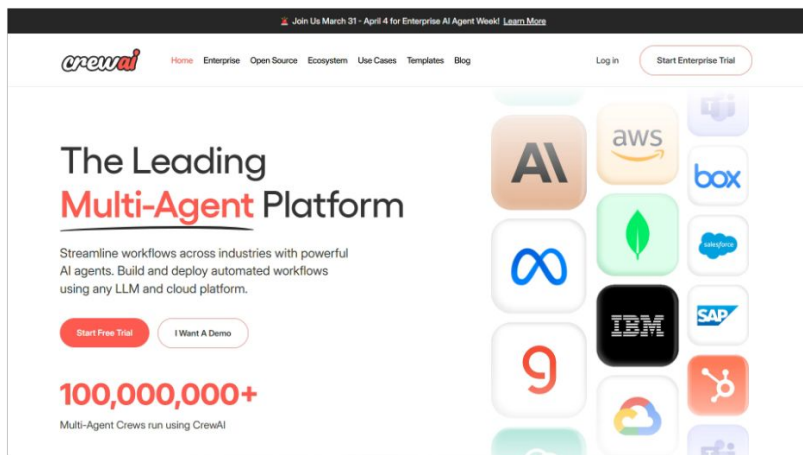
Agentic AI



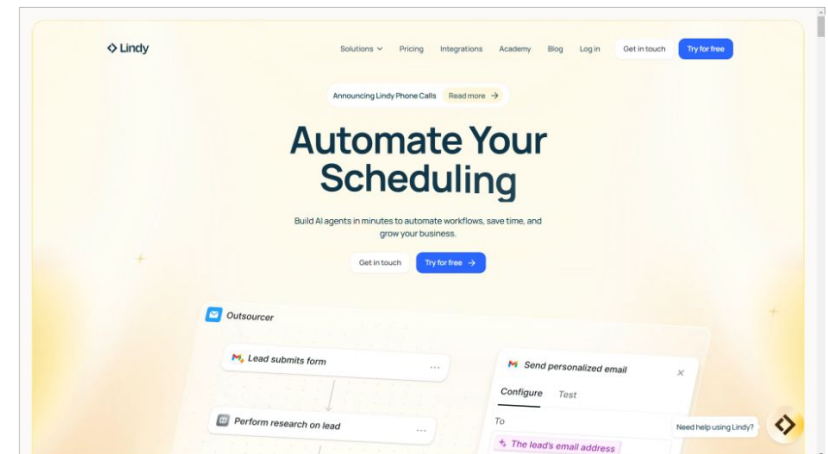
The screenshot shows the MindPal website. At the top, there's a navigation bar with links for Features, Tutorials, Testimonials, Pricing, and FAQs, along with social media icons and a 'Get started' button. The main headline reads 'Build your AI Workforce to automate Content Repurpos'. Below this, a sub-headline says 'Imagine a world where your most time-consuming tasks are handled effortlessly by a team of AI agents and multi-agent workflows. That's the power of MindPal.' There are two buttons: 'Get started' and 'Show me how'. Below these are five star ratings and a quote from 'THEIR' magazine: 'THERE'S AN MP FOR THAT'.



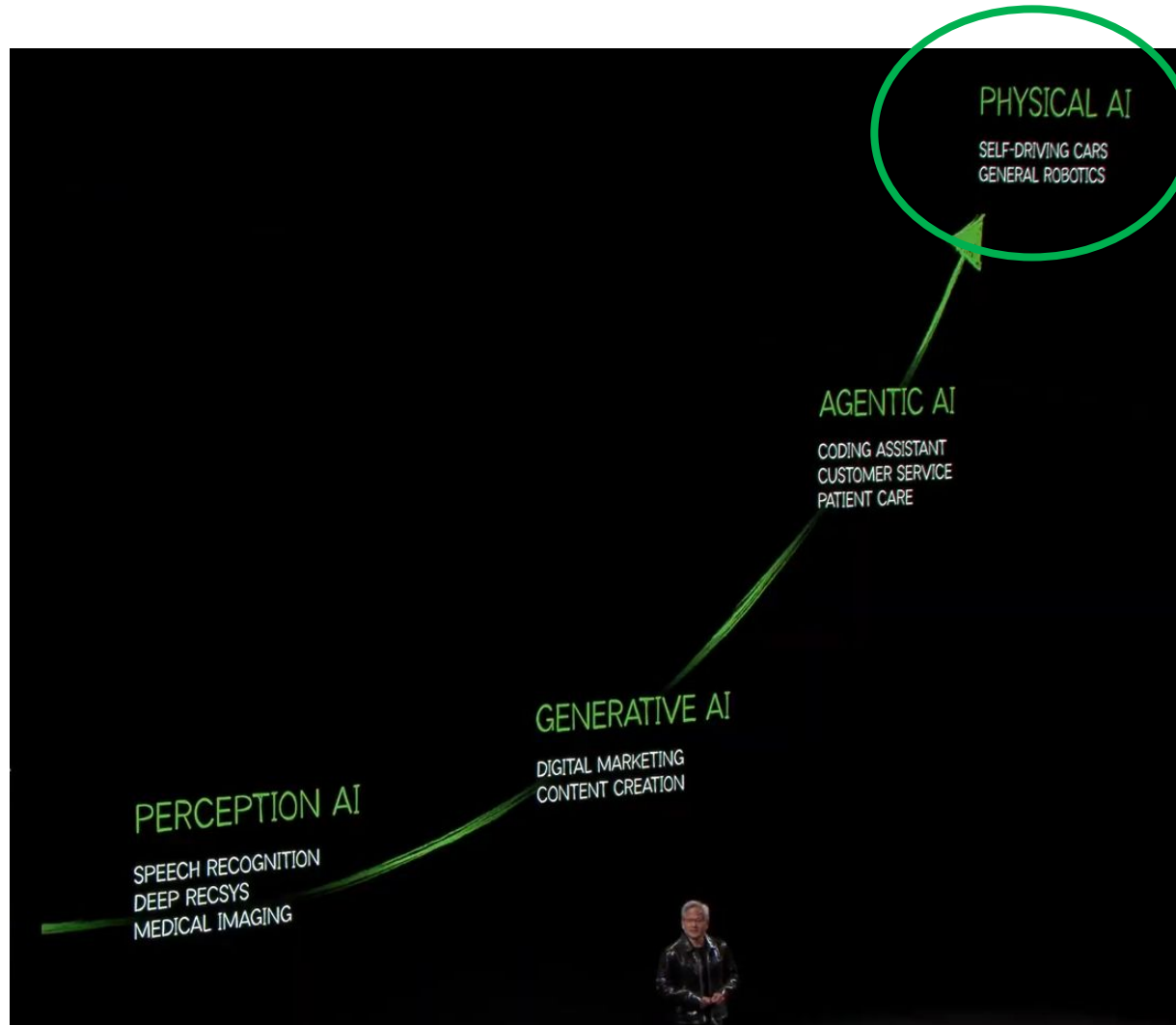
The screenshot shows the Convergence website. The navigation bar includes 'About Us', 'Join Us', and 'Blog', with 'Enterprise' and 'Meet Proxy' buttons on the right. The main headline is 'Get AI to complete your tasks.' followed by 'Proxy is a fully automated AI assistant for your daily tasks.' Below this is a chat interface with a prompt: 'Hi, I'm Proxy, what can I help you with today?'. A 'Now' section titled 'Templates' lists various tasks: 'Summarize articles about a company', 'Find relevant jobs', 'Find trending GitHub authors' LinkedIn profiles', 'Summarize pull requests on GitHub', 'Summarize top news stories as an email', 'Summarize daily papers on HuggingFace', 'Buy gifts on Amazon', 'Book me a restaurant', and 'Buy groceries for me'.

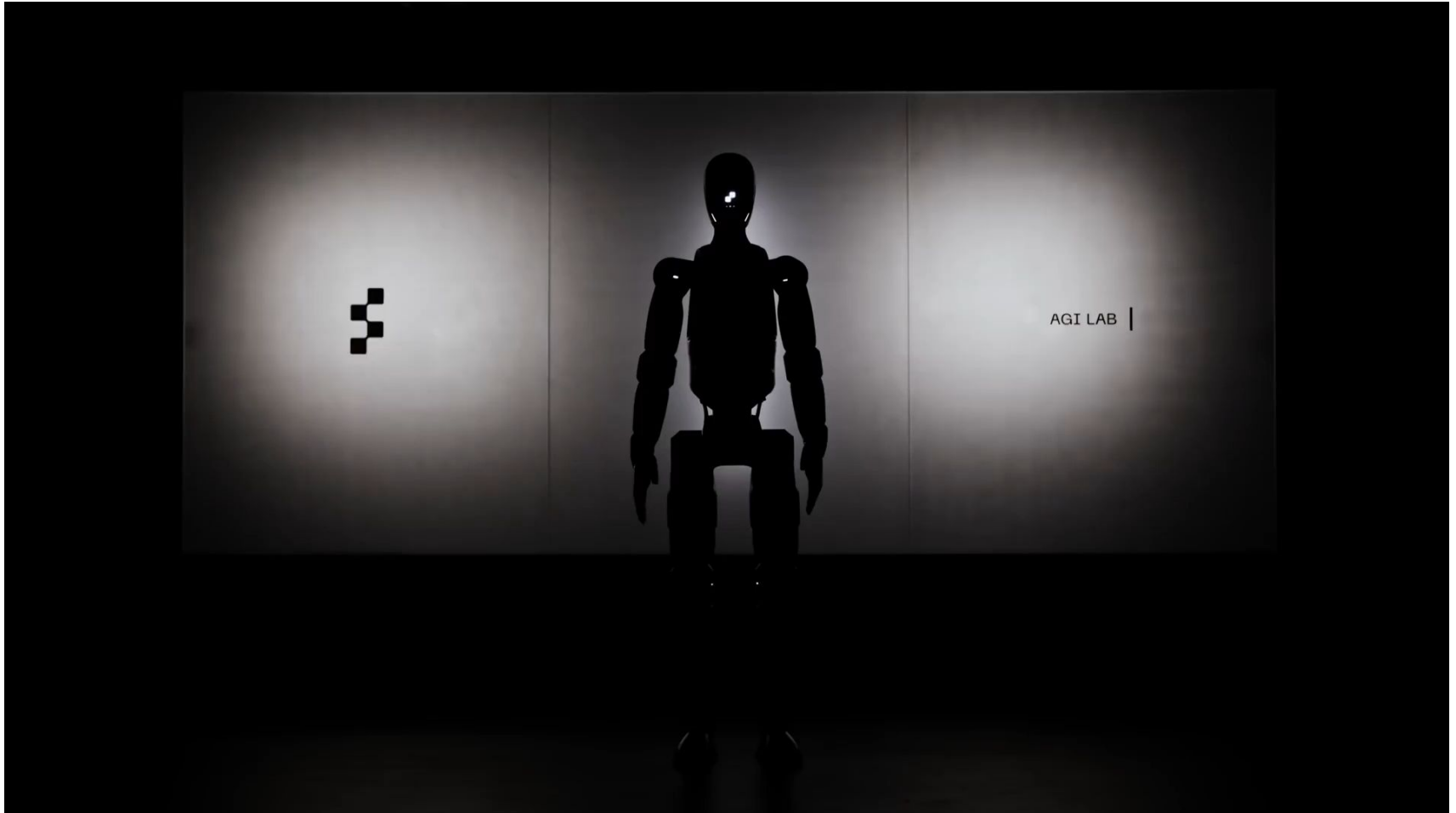


The screenshot shows the CrewAI website. The navigation bar has links for Home, Enterprise, Open Source, Ecosystem, Use Cases, Templates, and Blog, with 'Log in' and 'Start Enterprise Trial' buttons. The main headline is 'The Leading Multi-Agent Platform'. Below it, a sub-headline says 'Streamline workflows across industries with powerful AI agents. Build and deploy automated workflows using any LLM and cloud platform.' There are two buttons: 'Start Free Trial' and 'I Want A Demo'. Below these, it says '100,000,000+' and 'Multi-Agent Crews run using CrewAI'. A grid of logos for various AI and cloud services is displayed, including AI, AWS, Box, Google, IBM, SAP, and others.



The screenshot shows the Lindy website. The navigation bar includes 'Solutions', 'Pricing', 'Integrations', 'Academy', 'Blog', 'Log in', and 'Get in touch', with a 'Try for free' button. The main headline is 'Automate Your Scheduling'. Below it, a sub-headline says 'Build AI agents in minutes to automate workflows, save time, and grow your business.' There are two buttons: 'Get in touch' and 'Try for free'. Below these, a diagram shows a workflow: 'Outsourcer' -> 'Lead submits form' -> 'Perform research on lead' -> 'Send personalized email'. A 'Configure' button is next to the 'Send personalized email' step. A 'Test' button is next to the 'Perform research on lead' step. A 'Need help using Lindy?' button is at the bottom right.









Cosa si intende per Modello AI?

Modelli AI → Sono il motore dell'intelligenza artificiale

- Esempi: GPT-4 (ChatGPT), Stable Diffusion (immagini), Whisper (trascrizione audio).
- Funzione: Elaborano input e producono output basandosi su un enorme set di dati.
- Non hanno un'interfaccia diretta per l'utente finale, servono come base per applicazioni.

App AI → Sono le applicazioni che utilizzano i modelli AI

- Esempi: ChatGPT (che usa GPT-4), Midjourney (che usa modelli di generazione immagini), Grammarly (che usa modelli di NLP per migliorare testi).
- Funzione: Forniscono un'interfaccia e funzionalità user-friendly per sfruttare i modelli AI senza bisogno di competenze tecniche.
- Possono combinare più modelli AI per offrire servizi avanzati (es. ChatGPT può combinare GPT-4 con DALL·E per generare testo e immagini).



Cosa si intende per Modello AI?

Modello AI = Il motore intelligente che elabora dati.

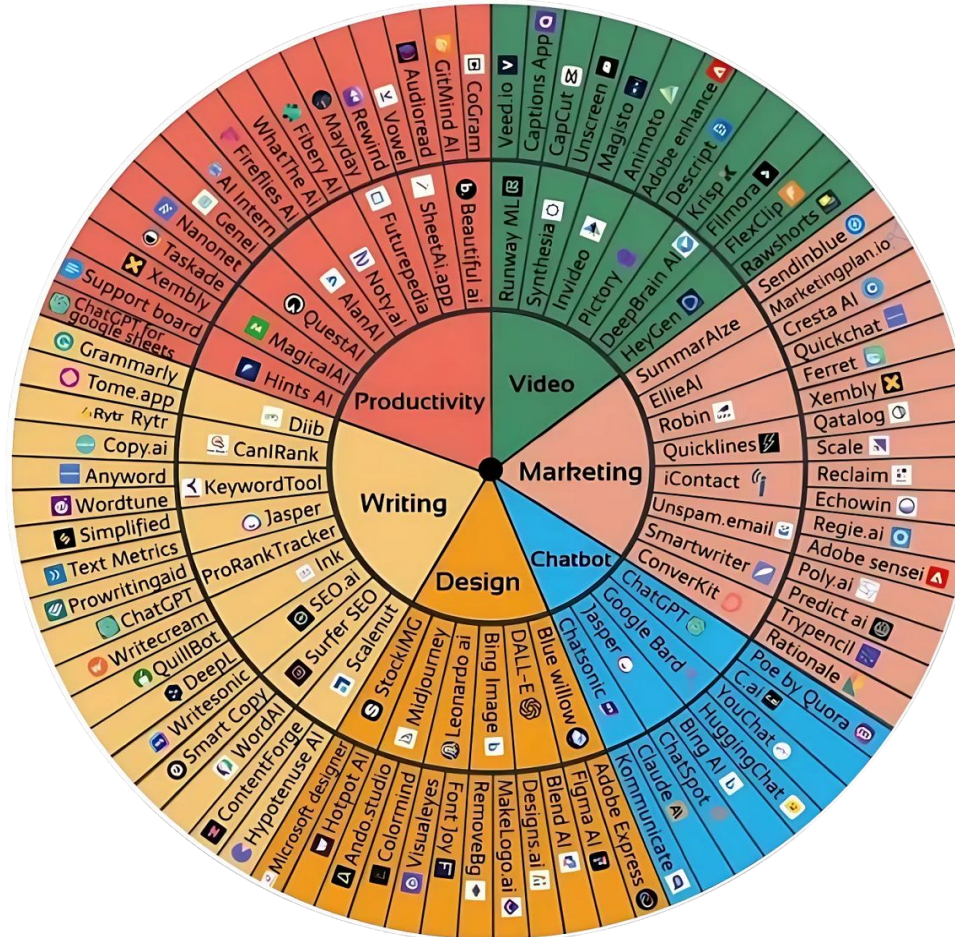
App AI = Il prodotto finito che usa il modello AI per interagire con l'utente.



Qual è l'AI perfetta?



Strumenti AI



Quali sono le priorità di una startup?

Fare un prodotto che la gente vuole ed è disposta a pagare.

“Dobbiamo innamorarci del problema del nostro cliente”

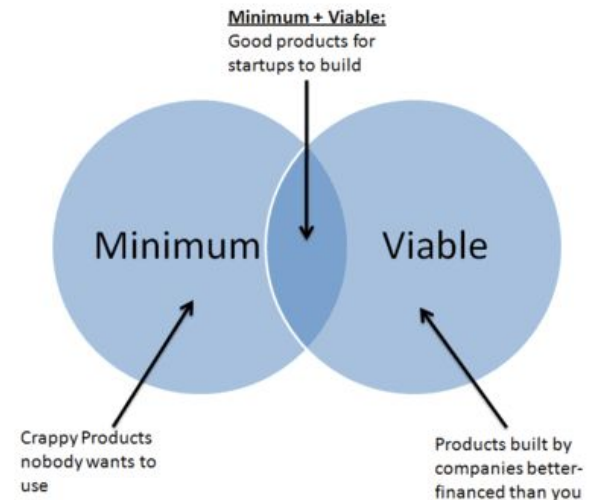
- Prodotto
- Prodotto
- Prodotto



Cos'è un MVP?

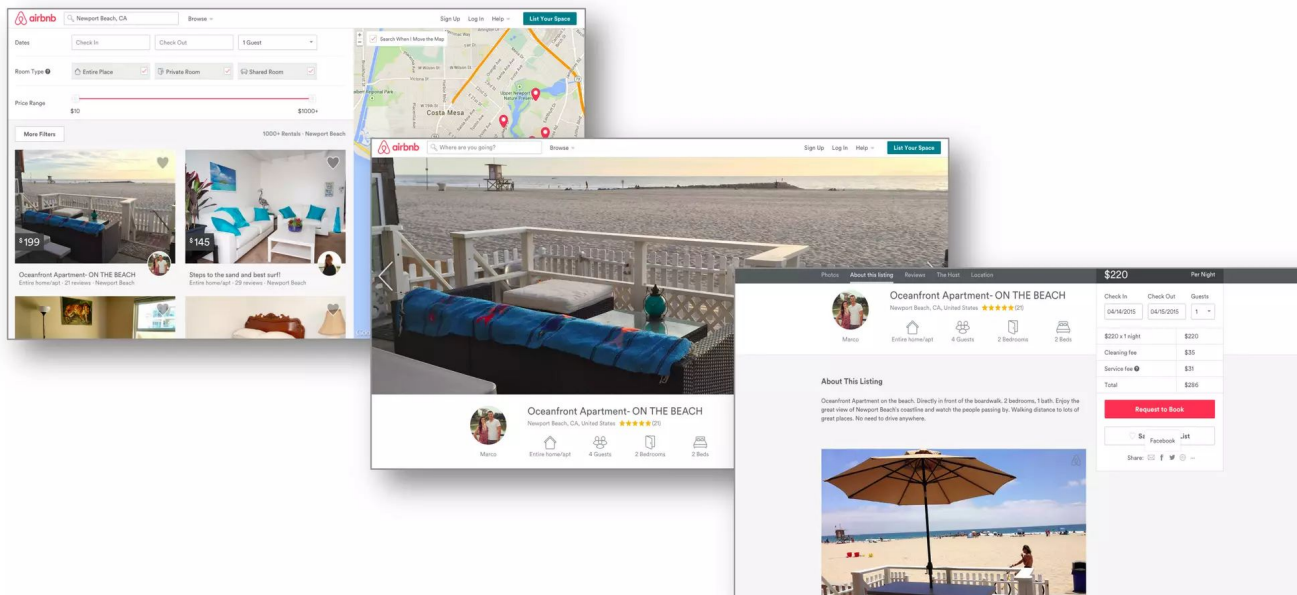
Un MVP, o Minimum Viable Product (Prodotto Minimo Funzionante), è la versione più semplice e basilare di un prodotto che può essere lanciata sul mercato.

1. Validare la propria idea di business.
2. Comprendere le esigenze reali dei clienti.
3. Ridurre i rischi e gli sprechi di risorse.
4. Migliorare e iterare il prodotto basandosi sui feedback ricevuti.



Cos'è un MVP?

SEARCH BY CITY —————> REVIEW LISTINGS —————> BOOK IT!



L'approccio classico di sviluppo prodotto

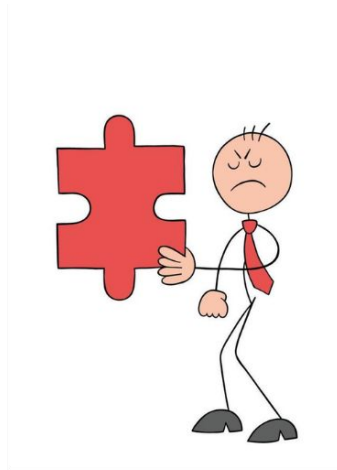
Concept → Product Development → Alpha/Beta Test → Launch

- Ignora i clienti
- Concentrarsi sulla data di spedizione del cliente, non significa capire i clienti
- Si concentra sull'esecuzione piuttosto che sull'apprendimento
- cliente non al centro, risolviamo un suo reale bisogno?
- Spirale della morte: costo di un lancio sbagliato può portare al fallimento dell'intero progetto

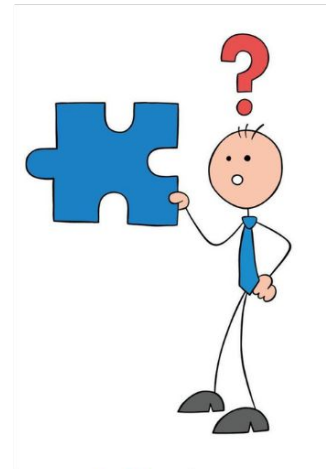


L'approccio classico di sviluppo prodotto

Vengono impiegati budget e tempo per sviluppare dei prodotti che le persone (il mercato) non sono disposte ad acquistare



mercato (persone)



prodotto (soluzione al problema)

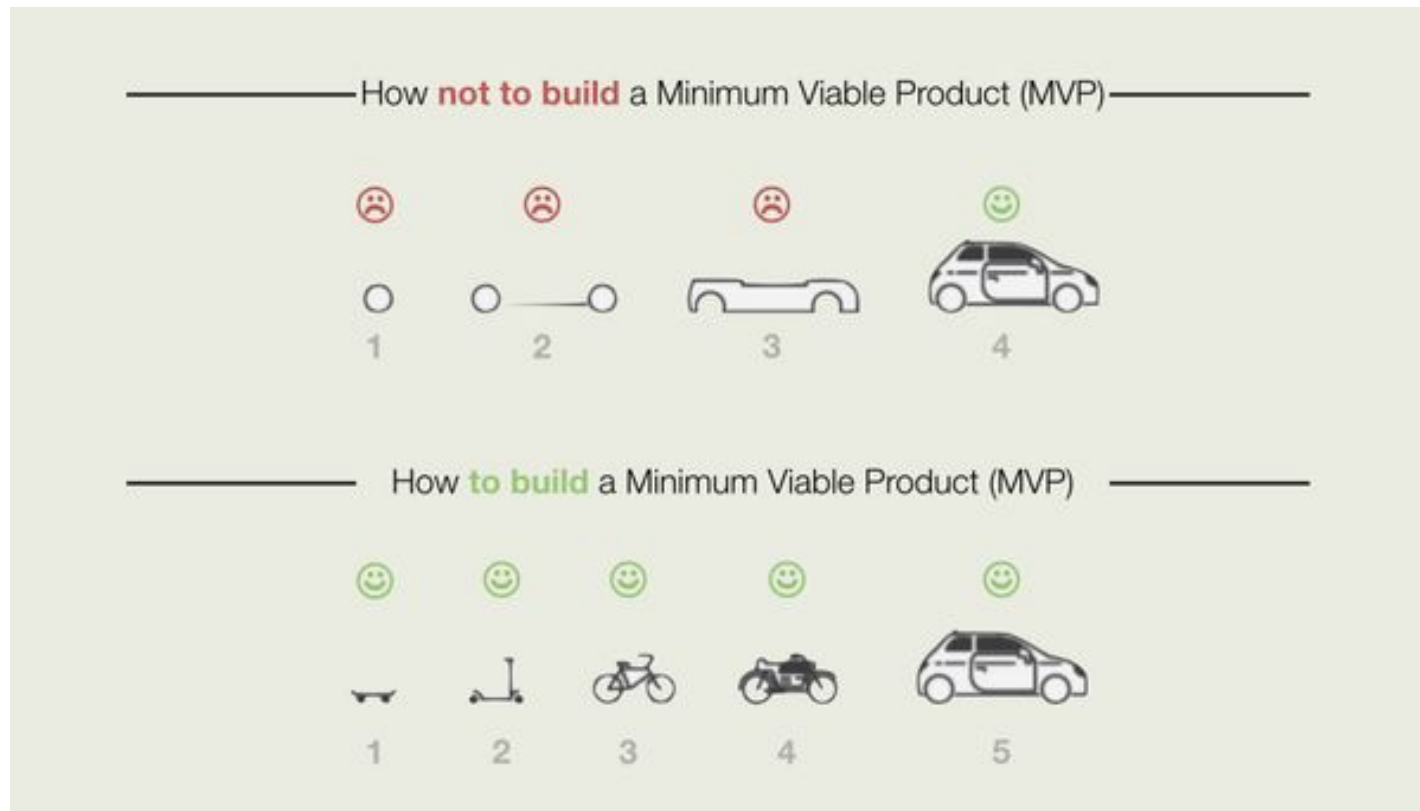


CBINSIGHTS

Top reasons startups fail



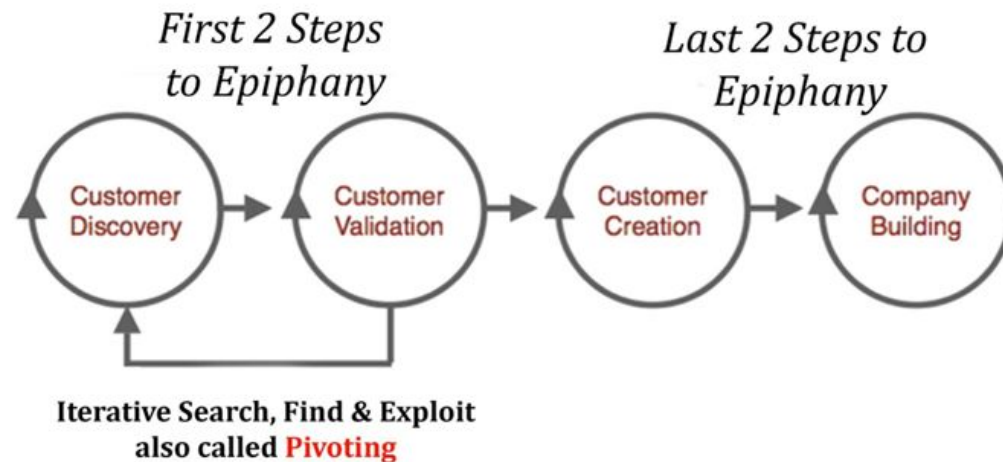
Come dovrebbe avvenire lo sviluppo corretto dell'MVP per validare il mercato



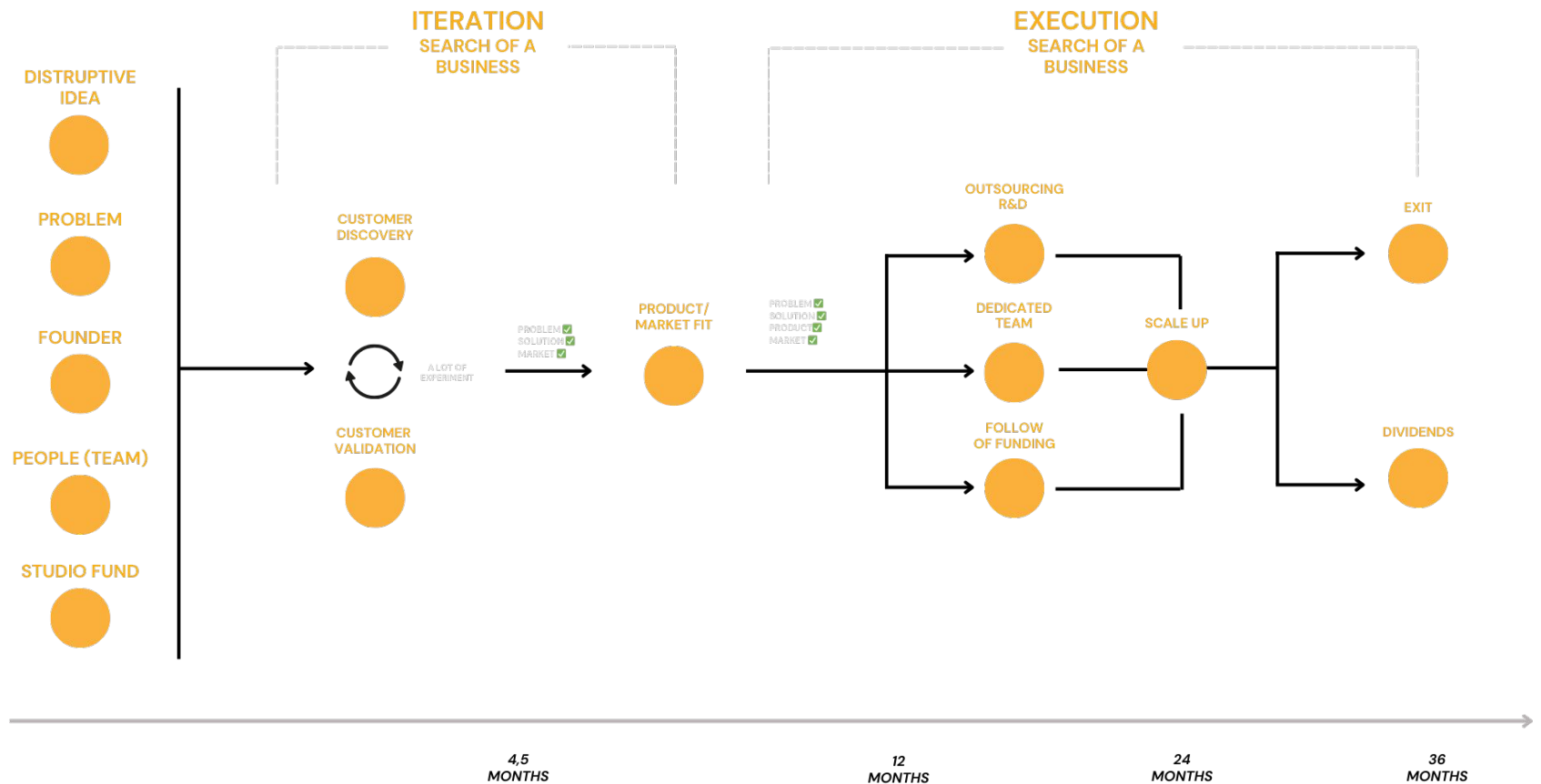
Il metodo 4 Steps of Epiphany di Steve Blank

4 Steps of Epiphany di Steve Blank

- Customer Discovery: Testare se il modello di business è corretto — il prodotto risolve un problema del cliente?
- Customer Validation: Sviluppare un modello di vendita che possiamo replicare
- Customer Creation: Creare e guidare la domanda dell'utente finale
- Company Building: Crescita e strutturazione aziendale



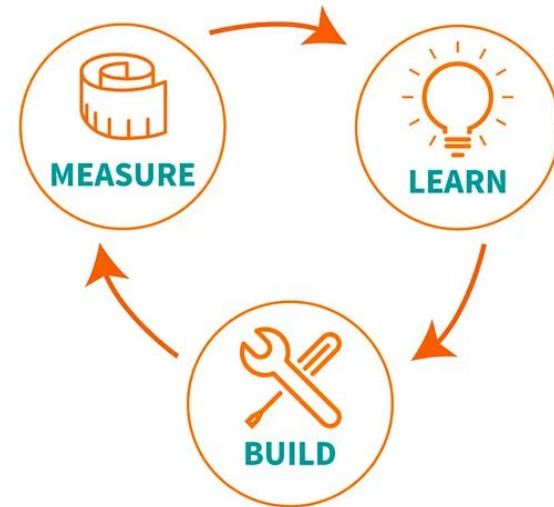
Il metodo 4 Steps of Epiphany di Steve Blank



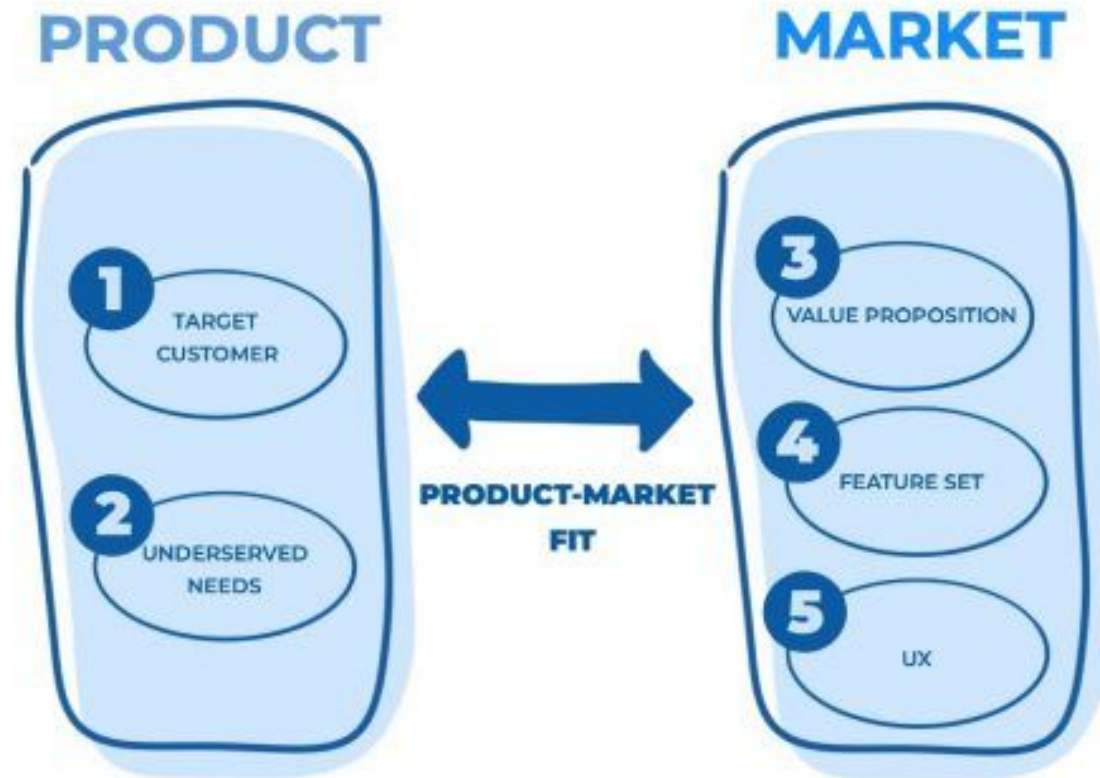
Approccio Lean Startup

è un approccio che privilegia la creazione iterativa di prototipi minimi, il feedback rapido degli utenti e l'apprendimento continuo per ridurre gli sprechi e incrementare le probabilità di successo del business.

Costruisci
Misura
Impara



Product-Market Fit



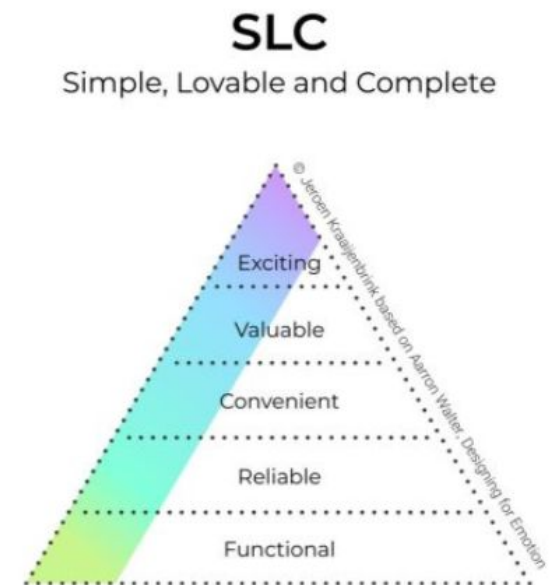
Differenza tra MVP ed SLC

MVP (Minimum Viable Product):

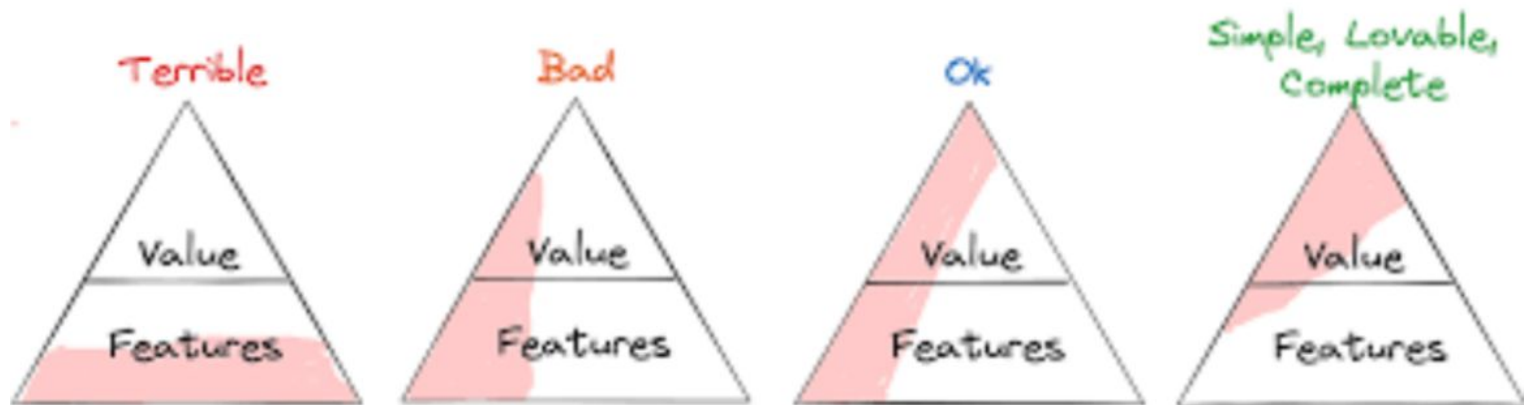
Prodotto con le caratteristiche minime per soddisfare i primi utenti e raccogliere feedback.

SLC (Simple, Lovable, Complete):

Un approccio che garantisce che il prodotto sia semplice, amato dagli utenti e completo fin dalla prima versione.

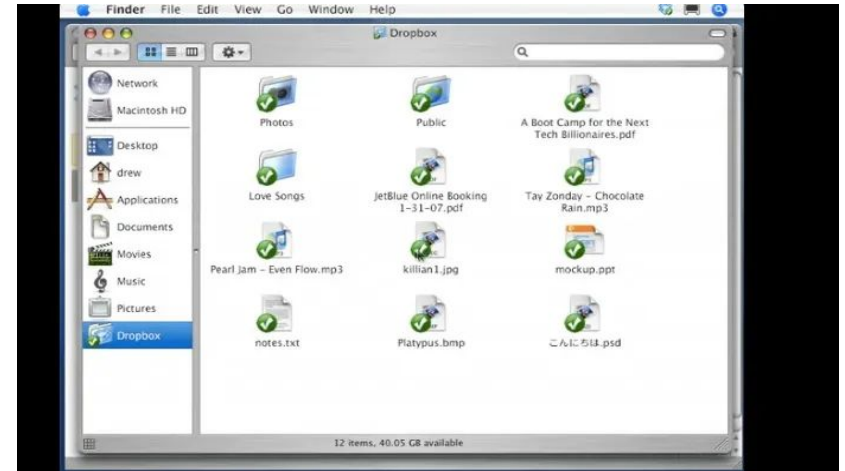


Differenza tra MVP ed SLC



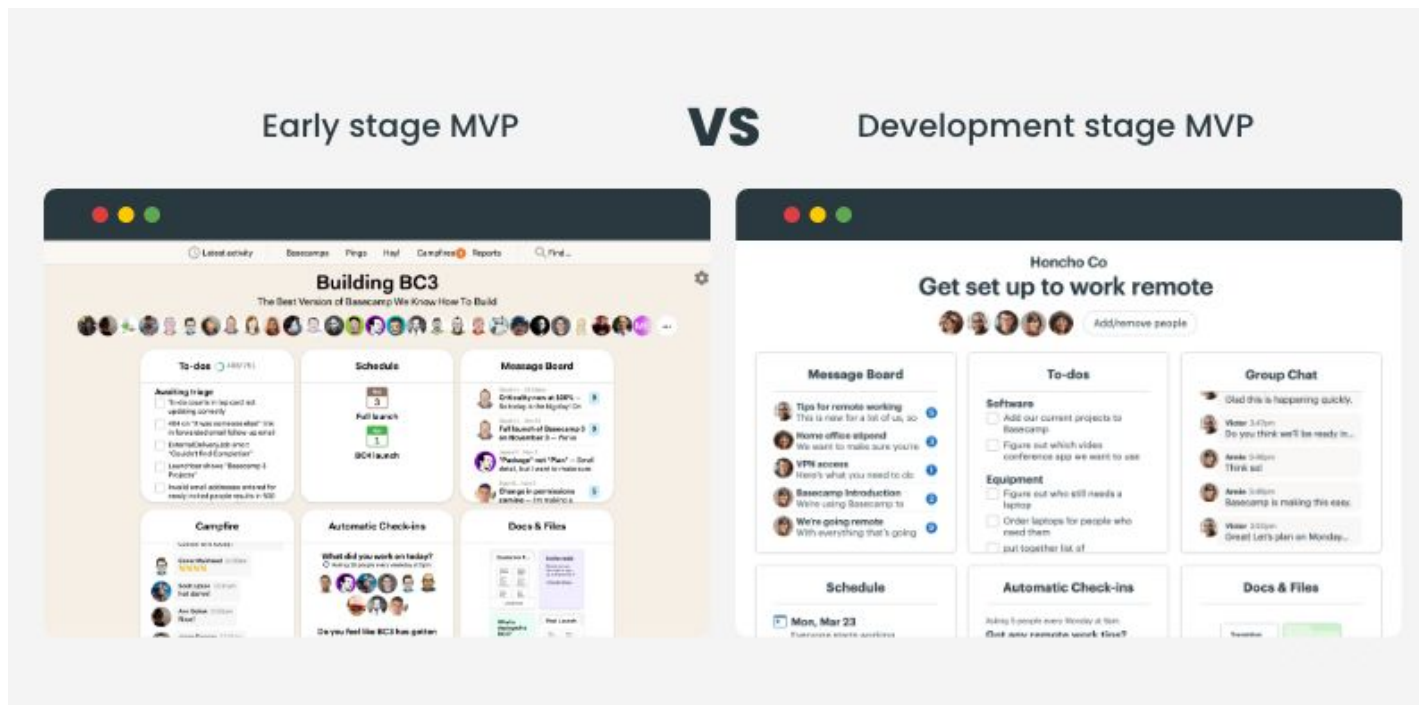
Differenza tra MVP ed SLC

Dropbox: Versione iniziale con solo condivisione file, per testare la domanda e raccogliere feedback sugli aspetti di base.



Differenza tra MVP ed SLC

Basecamp: Lanciato come uno strumento completo per la gestione dei progetti, amato dagli utenti fin dal principio.



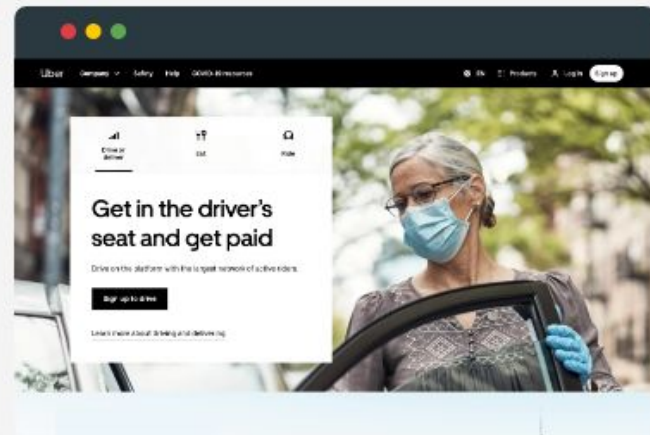
UNIONCAMERE

Uber

Early stage MVP

VS

Development stage MVP



Differenza tra MVP ed SLC

GROUPON®

Early stage MVP

VS

Development stage MVP



UNIONCAMERE

MVP mira a testare un'idea, SLC mira a creare un prodotto finale amato dagli utenti

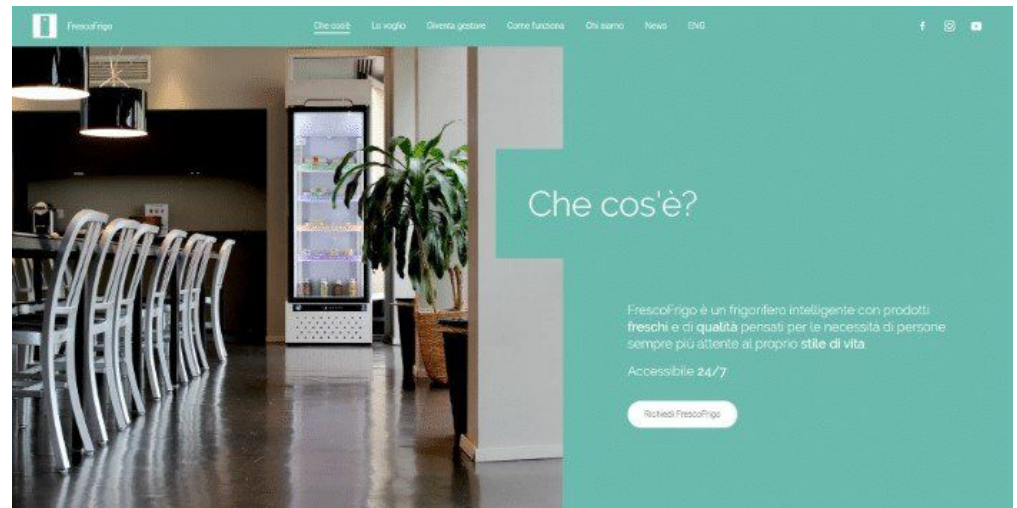


L'MVP - CORE FEATURE

Il Minimum Viable Product consiste in una versione limitata del prodotto finale

Qui infatti il prodotto o servizio possiede un'unica funzionalità, quella fondamentale o core, così da ridurre drasticamente i costi di realizzazione.

Fresco Frigo per esempio ha proprio usato questo metodo per validare il proprio servizio. All'inizio permetteva infatti di aprire il frigo con l'app/carta/badge ma non effettuare alcun tipo di transazione.



L'MVP - VIDEO DEMO

In questo caso il prodotto non esiste ma lo si mostra tramite un mockup video.

Così facendo **Dropbox** ha raccolto oltre 70.000 iscritti alla propria lista d'attesa.



What is Dropbox? Explained! Original Dropbox Video [HD]



UNIONCAMERE

L'MVP - MAGO DI OZ

Proprio come farebbe il Mago di Oz, qui il segreto è giocare sulle impressioni.

In poche parole il lavoro dietro le quinte è completamente manuale ma si dà al cliente l'impressione che sia tutto automatizzato.

Così ha fatto il founder di Zappos che abbiamo già citato e il founder di Feat Food.

Quest'ultimo, dopo aver ricevuto un ordine online, chiamava il ristorante e lui stesso andava in giro in scooter per spedirlo.



L'MVP - CONCIERGE

In questo caso viene simulato un servizio automatico ma il cliente sa che sta interagendo con un umano.

Il Founder di Traslochino aveva così creato due gruppi facebook, uno per chi si offriva di aiutare per i traslochi e uno per chi cercava aiuto.

Il founder incrociava domanda e offerta manualmente.



UNIONCAMERE

L'MVP - PIECEMEAL

Come se stessi creando un Puzzle, potresti sviluppare il tuo MVP prendendo diversi tool e software già disponibili e integrarli assieme.

Si tratta forse dell'MVP più diffuso anche perché potenzialmente a costo zero.

Addirittura Groupon è stato validato così.

Il sito, inizialmente, è stato creato con WordPress, i coupon con FileMaker e le email gestite con Apple Mail.



L'MVP - CROWDFUNDING

Anche il Crowdfunding potrebbe funzionare come MVP.

Esistono infatti diverse piattaforme (tra cui Kickstarter e Indiegogo) che ti permettono di pre-vendere un prodotto ad un prezzo più basso per raccogliere i fondi e poi svilupparlo.

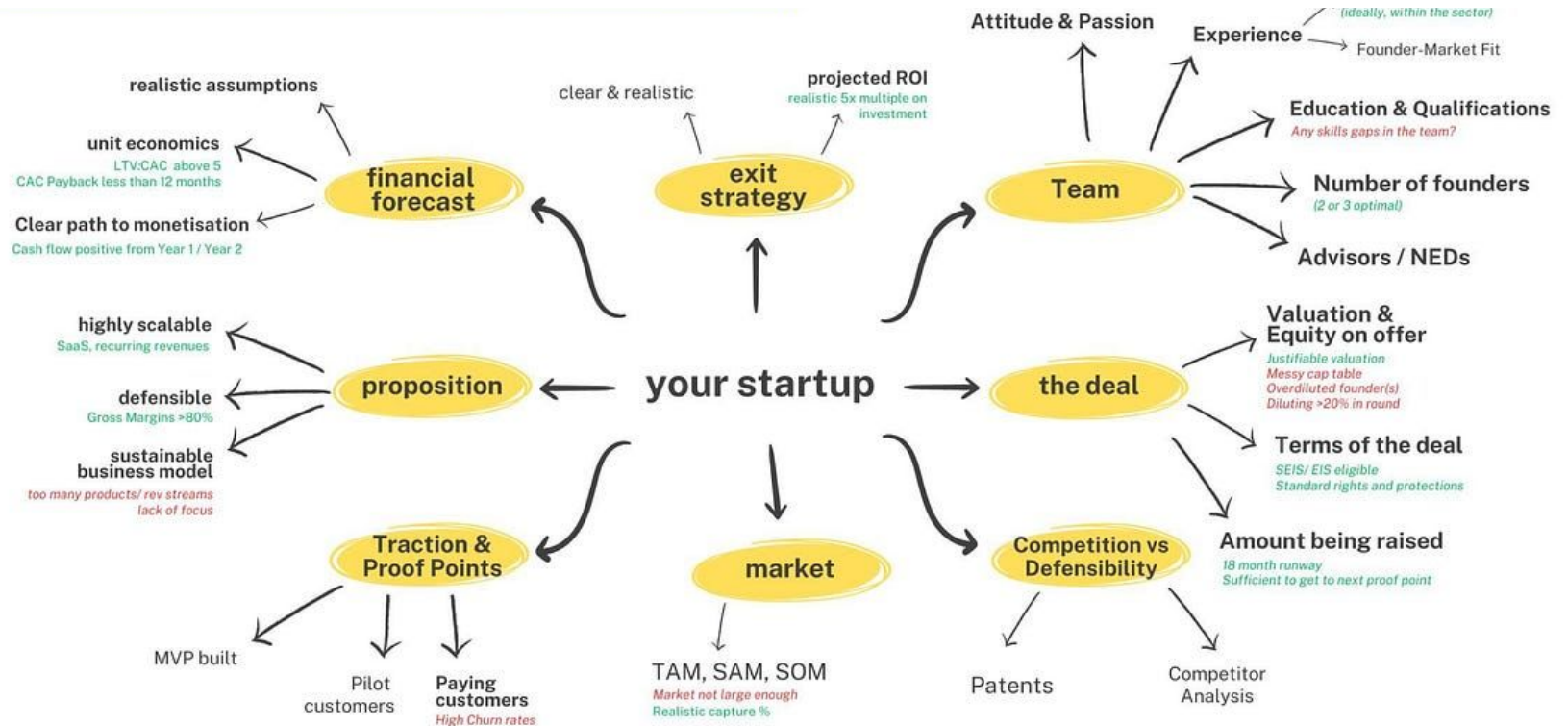
Qualora la campagna vada bene vuol dire che il prodotto o servizio interessa davvero a qualcuno.

Per esempio Storie della buonanotte per bambine ribelli ha dato via ad una campagna che si è rivelata la più finanziata di sempre per un libro. 675.000 \$ da oltre 13.000 persone.



UNIONCAMERE

Cosa cerca un investitore



Idea o Execution?

Esistono due tipi di fattori di successo:

- fare i progetti giusti (avere le idee giuste)
- fare i progetti bene (eseguendo correttamente le idee)

Quindi:

- fare i giusti progetti bene = grande successo
- fare i giusti progetti male = ?
- fare i progetti sbagliati bene = ?
- fare i progetti sbagliati male = grande fallimento

Resta la domanda: quale è più cruciale per il successo di una startup: avere l'idea giusta o eseguire l'idea giusta?



Idea o Execution?

La filosofia di un venture capital è:

Un'idea "B" con una squadra "A" è una "A".

Un'idea "A" con una squadra "B" è una "C".

Fare un progetto "B" bene (l'esecuzione eseguita correttamente da una squadra "A") può portare a un successo. Ma l'esecuzione di una giusta idea "A" fatta male (da parte di una squadra "B") può portare al fallimento.





UNIONCAMERE

L'intelligenza artificiale generativa a servizio degli operatori del servizio SNI